

Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja (CFM)
Hrvatsko filozofsko društvo - Sekcija za filozofiju medija
Sveučilište Sjever
Institut za medije JI Europe

Međunarodni interdisciplinarni znanstveni simpozij
FILOZOFIJA MEDIJA (2019.)

Centre for Media Philosophy and Research (CFM)
Section for Media Philosophy of Croatian Philosophical Society
University North
Media Institute of South Eastern Europe

International Interdisciplinary Symposium
PHILOSOPHY OF MEDIA (2019)

**Zagreb, “Tribina grada”, Kaptol 27
17. – 20. 9. 2019. / September 17–20, 2019**

Hrvatska/Croatia

centarfm@gmail.com

www.centar-fm.org

*Simpozij je realiziran uz pomoć Ministarstva znanosti i obrazovanja
Republike Hrvatske*

*The Symposium was realized with the help of the Ministry of Science
and Education of the Republic of Croatia*

SADRŽAJ / CONTENT

Organizacijski odbor / Organization Committee	7
Programski odbor / Programme Committee	7
Program / Programme	9
Sažeci izlaganja / Paper summaries	19
Adresar izlagača / Addresses of the Speakers	61
Donatori / Donors	73



Organizacijski odbor / Organization Committee

Sead Alić (predsjednik/president), Amir Ahmetašević, Srećko Brdovčak Mac, Vesna Ivezić, Herta Maurer-Lausegger, Mira Matijević, Damir Bralić



Programski odbor / Programme Committee

Sead Alić (predsjednik/president), Marin Milković, Slobodan Hadžić, Vesna Ivezić, Predrag Finci, Herta Maurer-Lausegger, Hrvoje Jurić, Nenad Vertovšek, Damir Bralić



Program / Programme **Utorak / Tuesday 17. 9. 2019.**

Raspored predavanja / Lectures

12 : 00 – 13 : 00		<i>Prijave i akreditacija, piće dobrodošlice</i>
		13:00–15:00 Predsjedava / Chairperson: Sead Alić
13 : 00 – 13 : 20		SEAD ALIĆ (<i>Hrvatska / Croatia</i>) Europski kontekst istraživanja filozofije medija / The European Context in Philosophy of Media research
13 : 20 – 13 : 40		MLADEN GREGURAŠ i IVA ROSANDA ŽIGO (<i>Hrvatska / Croatia</i>) Komunikacija kraticama na društvenim mrežama i aplikacijama / Communication Abbreviations on Social Networks and Applications”
13 : 40 – 14 : 00		JURE VUJIĆ (<i>Hrvatska / Croatia</i>) Značenje bio-politike u doba numeričke revolucije : što ostaje od Foucaultovog i McLuhanovog nasljeđa? / The meaning of Bio-politics in the Age of the Numerical Revolution: what remains of Foucault and McLuhan’s Legacy?
14 : 00 – 14 : 20		FULVIO ŠURAN (<i>Hrvatska / Croatia</i>) Sloboda na rubu novih medija / Freedom at the Edge of New Media
14 : 20 – 14 : 40		VELJKO ŽVAN (<i>Hrvatska / Croatia</i>) Umjetnička slika u medijskoj slici / Artistic Vision in Media Image
14 : 40 – 15 : 00		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme Srijeda / Wednesday 18. 9. 2019.

Raspored predavanja / Lectures

		10:00–11:40 <i>Predsjedava / Chairperson:</i> <i>Fahira Fejzić Čemgić</i>
10 : 00 – 10 : 20		LIDIJA FIŠTREK <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Mediji i umjetnost – Elementi performansa u stvaralaštvu Joze Kljakovića / Media and Arts – Elements of performance in the creativity of Jozo Kljaković
10 : 20 – 10 : 40		MAŠA MARTINIĆ, JELENA HADŽIĆ i MARKO POLJAK <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Modeli prihvatanja novih tehnologija na radnom mjestu kroz utjecaj komunikacije na ponašanje pojedinca / Models for adoption of New Technologies considering Influence of Communication on individuals' Behavior
10 : 40 – 11 : 00		IVAN JARNJAK <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Tri M / Three M
11 : 00 – 11 : 20		ANA MARTINOLI <i>(Srbija / Serbia)</i> Surveillance kapitalizam – (da li) tech kompanije već znaju šta ćemo želeći, raditi, birati u budućnosti? / Surveillance Capitalism – (do) Tech Companies already know what we will want, do, choose in the Future?
11 : 20 – 11 : 40		<i>Diskusija / Discussion</i>
		<i>Pauza za kavu / Coffe break</i>



Program / Programme Srijeda / Wednesday 18. 9. 2019.

Raspored predavanja / Lectures

		12:00–13:40 <i>Predsjedava / Chairperson:</i> <i>Sead Alić</i>
12 : 00 – 12 : 20		FAHIRA FEJZIĆ ČENGIĆ <i>(Bosna i Hercegovina / Bosnia and Herzegovina)</i> Bit novog doba - doći će dan i svijet će se preokrenuti / A Bit of a New Age - a Day will come and the World will reverse
12 : 20 – 12 : 40		ANDREJ DIMITRIJEVIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Iskustvo zajedničkog nastupa novinara više redakcija na otkrivanju korupcije / How Journalist from Different Media outlets came together to discover Corruption Cases
12 : 40 – 13 : 00		MARIO GIGOVIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Nacionalni festivali i multikulturalnost: programski i produkcijski aspekti / National Festivals and Multiculturality: Program and Production Aspects
13 : 00 – 13 : 20		JELENA MAKSIMOVIĆ, JELENA OSMANOVIĆ i ANASTASIJA MAMUTOVIĆ <i>(Srbija / Serbia)</i> Kompetencije nastavnika za medijsko obrazovanje / Teachers competencies for Media education
13 : 20 – 13 : 40		<i>Diskusija / Discussion</i>
		<i>Pauza za kavu / Coffe break</i>



Program / Programme Srijeda / Wednesday 18. 9. 2019.

Raspored predavanja / Lectures

		14:00–15:20 <i>Predsjedava / Chairperson:</i> <i>Sead Alić</i>
14 : 00 – 14 : 20		MIRKO JAKOVLJEVIĆ <i>(Crna Gora / Montenegro)</i> Zavist-pukotina u karakteru novinara-reportera / Envy-a fissure in Journalist-Reporter's Character
14 : 20 – 14 : 40		VESNA IVEZIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Woodstock, mir i ljubav, 50 godina nakon / Woodstock, peace and love, 50 Years After
14 : 40 – 15 : 00		SLAĐANA LOVRIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Mediji kao kreatori društvenog mnijenja i društvo kao budan medijski kritičar / Media as a Social opinion creators and Society as a vigilant Media Critic
15 : 00 – 15 : 20		TIHONI BRČIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> ARG – jedinstvena umjetnička forma virtualnog i stvarnog svijeta / ARG – the Unique Art form of Virtual and Real World

15 : 20 –
15 : 40

Diskusija / Discussion



Program / Programme Četvrtak / Thursday 19. 9. 2019.

Raspored predavanja / Lectures

		10:00–11:40 <i>Predsjedava / Chairperson:</i> <i>Sead Alić</i>
10 : 00 – 10 : 20		ANA ĐURKOVIĆ i ALEKSANDRA BRAKUS <i>(Srbija / Serbia)</i> Znanjem protiv autocenzure, 60 uzbudljivih godina / Knowledge against Self-censorship, 60 exciting Years
10 : 20 – 10 : 40		LUKA JANEŠ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Prisutnost i recepcija tema mentalnog »zdravlja« u medijima / The Presence and the Reception of the Mental “Health” Topics in the Media
10 : 40 – 11 : 00		ENIS ZEBIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Prilog novinarskom pitanju / On Journalists’ question
11 : 00 – 11 : 20		HERTA MAURER-LAUSEGGER <i>(Austrija / Austria)</i> Istraživanje dijalekta u dvojezičnim situacijama: radne tehnike i mediji / Dialektforschung in bilingualen Situationen: Arbeitstechniken und Medien
11 : 20 – 11 : 40		<i>Diskusija / Discussion</i>
		<i>Pauza za kavu / Coffe break</i>



Program / Programme **Četvrtak / Thursday 19. 9. 2019.**

Raspored predavanja / Lectures

		12:00–13:20 <i>Predsjedava / Chairperson:</i> <i>Luka Janeš</i>
12 : 00 – 12 : 20		MARKO POLJAK, JELENA HADŽIĆ i MAŠA MARTINIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Govor mržnje u Hrvatskom medijskom prostoru – smjer, target i događaji / Hate speech in Croatian Media Space – Direction, Target and Events
12 : 20 – 12 : 40		IVA PASKA <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Ljubavne veze 2.0: internet i romantični odnosi 21. stoljeća / Love Relationships 2.0: Internet and Romantic relationships in the 21st Century
12 : 40 – 13 : 00		DANIELA BLAŽEVSKA <i>(Makedonija / Macedonia)</i> Televizija i ljudska duša / Television and Human Soul
13 : 00 – 13 : 20		<i>Diskusija / Discussion</i>
		<i>Pauza za kavu / Coffe break</i>



Program / Programme Četvrtak / Thursday 19. 9. 2019.

Raspored predavanja / Lectures

		13:40–15:20 <i>Predsjedava / Chairperson:</i> <i>Slobodan Hadžić</i>
13 : 40 – 14 : 00		SLAĐANA KAVARIĆ <i>(Crna Gora / Montenegro)</i> Dogma – dokidanje stvaralačkog mišljenja kroz apsolutiziranje političkog /Dogma – the eradication of the creative thinking through the absolutization of the Political
14 : 00 – 14 : 20		SUZANA MARJANIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Medijske reakcije “forumaša” i Glasa Koncila kao sadržaj kritike umjetnosti performansa: primjer Milijana Babić i Tajči Čekada / Media Reactions of Forum Members and the Catholic Weekly “Glas Koncila” as Content of the critique of Performance Art: Examples of Milijana Babić and Tajči Čekada
14 : 20 – 14 : 40		IVAN BALABANIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Govor mržnje prema političarima na internetskim portalima / Hate speech towards Politicians on Internet Portals
14 : 40 – 15 : 00		RAJKA ŠVRLJUGA <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Henry Corbin / Henry Corbin
15 : 00 – 15 : 20		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme **Petak / Friday 20. 9. 2019.**

Raspored predavanja / Lectures

		10:00–11:40 <i>Predsjedava / Chairperson:</i> <i>Nenad Vertovšek</i>
10 : 00 – 10 : 20		IVA BRČIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Utjecaj video igara na djecu / Effects of Video Games on Children
10 : 20 – 10 : 40		BERNARD ŠPOLJARIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Filozofijski i medijski aspekti satire / Philosophical and media aspects of satire
10 : 40 – 11 : 00		SPOMENKA MARTIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Značaj i uloga razvoja programa kritičkog mišljenja u ustanovama u kulturi / Significance and the Role of developing a critical thinking Program in Cultural Institutions
11 : 00 – 11 : 20		DARIO TERZIĆ <i>(Bosna i Hercegovina / Bosnia and Herzegovina)</i> Buntovništvo i nemogućnost komunikacije društvene svijesti / The Rebellion and the inability to communicate Social Consciousness
11 : 20 – 11 : 40		<i>Diskusija / Discussion</i>
		<i>Pauza za kavu / Coffe break</i>



Program / Programme **Petak / Friday 20. 9. 2019.**

Raspored predavanja / Lectures

		12:00–13:40 <i>Predsjedava / Chairperson:</i> <i>Dario Terzić</i>
12 : 00 – 12 : 20		DIVNA VUKSANOVIĆ i DRAGAN ČALOVIĆ <i>(Srbija / Serbia)</i> Da li je industrija zabave sistem represije? / Is the Entertainment Industry a System of repression?
12 : 20 – 12 : 40		NENAD VERTOVŠEK i IVANA GREGURIC <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Filozofija i svjesnost u budućnosti – kiborzi i umjetna inteligencija u iščekivanju besmrtnosti / Philosophy and Consciousness in Future – Cyborgs and Artificial Intelligence in waiting for Immortality
12 : 40 – 13 : 00		JADRANKA BOŽIĆ <i>(Srbija / Serbia)</i> “Legati u komparativnim kulturnim politikama: Umjetničke i druge zbirke – donacije Gradu Zagrebu” / “Bequests in Comparative Cultural Policies: Art and Other Collections - Donations to the City of Zagreb”
13 : 00 – 13 : 20		SAŠA MARINOVIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Tijelo kao medij svijeta / Body as a Media of the World
13 : 20 – 13 : 40		<i>Diskusija / Discussion</i>
		<i>Pauza za kavu / Coffe break</i>



Program / Programme **Petak / Friday 20. 9. 2019.**

Raspored predavanja / Lectures

		14:00–15:20 <i>Predsjedava / Chairperson:</i> <i>Divna Vuksanović</i>
14 : 00 – 14 : 20		IRIS JERONČIĆ TOMIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Utjecaj društvenih mreža na samopoštovanje i mentalno zdravlje mladih / Influence of Social Networks on self-esteem and Mental Health of Young People
14 : 20 – 14 : 40		ALOJZIJA TVORIĆ KUČKO <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Znanstveno i praktično – medijska kultura u razrednoj nastavi / Scientific and practical - Media Culture in Classroom
14 : 40 – 15 : 00		SILVA KALČIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Suvremena umjetnost koja se odnosi na modernizam (u kontekstu Hrvatske) / Contemporary Art referring to Modernism (in the Context of Croatia)
15 : 00 – 15 : 20		PREDRAG FINCI <i>(Velika Britanija / United Kingdom)</i> Fotografija kao informacija / Photography as Information
		ZAVRŠNA DISKUSIJA / CLOSING SESSION

SAŽECI IZLAGANJA / PAPER ABSTRACTS

prof.dr.sc. SEAD ALIĆ

Europski kontekst istraživanja filozofije medija

Ideja rada je predstaviti neke od ključnih autora europske filozofijske scene orijentirane na propitivanja smisla i važnosti filozofije medija. Rad skicira zapadnoeuropske korijene filozofije medija, ali želi prezentirati i dvojbe mislilaca oko niza pitanja koja donosi i otvara ova filozofijska disciplina. Rad se osvrće i na stanja na sveučilištima i kašnjenje regionalnih nam sveučilišta koja ne slijede praksu zapadnih akademskih krugova. Na filozofiju medija se u Hrvatskoj ali i cijeloj regiji uglavnom gleda s nepovjerenjem koje uglavnom proizlazi iz neupućenosti, ali i zbog uobičajenog fenomena održavanja postojećeg stanja i odnosa. Filozofija medija u Europi je desetljećima ozbiljno prisutna, a u Hrvatskoj i u cijeloj regiji Jugoistočne Europe ozbiljno je zapostavljena.

The European Context in Philosophy of Media research

The idea of this work is to present some key authors on the European philosophical scene oriented towards analysing the meaning and value of the philosophy of media. The work delineates Western European roots of the philosophy of media but also aims to present doubts posed by thinkers on a range of issues introduced and opened up by this philosophical discipline. This work also reviews the current situation at universities and how regional universities are late in following the practice of western academic circles. Philosophy of media is observed with suspicion in Croatia as well as in this whole region, mainly due to a lack of knowledge and the usual phenomenon of wishing to maintain the existing situation and relations. Philosophy of media has been present in Europe for decades as a serious discipline, and has been severely neglected in Croatia as well as in Eastern Europe as a whole.

Govor mržnje prema političarima na internetskim portalima

Uključivanjem građana putem društvenih mreža u javnu sferu regulacija društveno neprihvatljivog govora pa onda i govora mržnja postala je izrazito otežana. S jedne strane, ne postoji općeprihvaćena definicija što je točno govor mržnje i koje su njegove osobine. S druge strane, postoje oprečna mišljenja o slobodi građanskog izražavanja putem interneta. Općenito govoreći obilježja govora mržnje su da on mora biti javan te da mu je cilj napasti, uvrijediti, obezvrijediti, ugroziti, poniziti i zastrašiti određenu osobu ili skupinu građana. Važno je reći da osoba ili skupina koja je izložena javnom medijskom napadu treba biti specifična po osobinama za koje se može reći da su u demokratskom društvu „zaštićene karakteristike“. Naravno, osoba ili skupina mora biti medijski napadnuta upravo zbog te svoje specifične osobine. Spomenute osobine u Hrvatskoj su definirane Zakonom o suzbijanju diskriminacije. Uočljivo je da Zakonodavac ne dopušta govor mržnje utemeljen na političkim uvjerenjima osobe ili skupine. Ovakva definicija postavlja pitanje je li moguće postojanje govora mržnje prema vršiteljima političke vlasti i političkim strankama?

Hate speech towards Politicians on Internet Portals

By involving citizens through social networks in the public sphere, the regulation of socially unacceptable speech, and then hate speech, has become extremely difficult. On the one hand, there is no universally accepted definition of what hate speech is and what its characteristics are. On the other hand, there are conflicting opinions about freedom of expression on the Internet. Generally speaking, the hallmarks of hate speech are that it must be public and its purpose is to attack, offend, insult, threaten, humiliate and intimidate a particular person or group of citizens. It is important to say that a person or group exposed to a public media attack should be specific in characteristics that can be said to be a “protected feature” in a democratic society. Of course, a person or group has to be attacked by the media for this specific trait. These characteristics in Croatia are defined by the Anti-Discrimination Act. Among these traits, it is evident that the Legislature does not allow hate speech based on the political beliefs of a person or group. Such a definition raises the question of whether hate speech against political leaders and political parties is possible?

prof.dr.sc. DANIELA BLAŽEVSKA

Televizija i ljudska duša

“Kakva je korist čovjeku ako sav svijet zadobije a duši svojoj naudi? Ili kakav će otkup dati čovjek za dušu svoju?” (Mt 16, 26, Mk 8, 36-37)

Cilj ljudskog života je spasenje duše. Čovjek mora čuvati svoju dušu od štetnih prizora. Cilj ovog rada je da se istraži kako televizija kao masovni medij utječe na ljudsku dušu. Pritom autor analizira utjecaj televizije na um, želju i volju čovjeka koji je izložen medijskim sadržajima.

U radu se izvode zaključci o negativnim efektima televizije na ljudsku dušu te se preporučuje selektivna i što kraća izloženost televizijskim programima.

Television and Human Soul

“What is the benefit of the human if he obtains the whole world and damage the soul? Or what kind of ransom will give the man for his soul?” (Mt 16, 26, Mk 8, 36-37)

The goal of the human life is the salvation of the soul. The human must save his soul from the harmful sights. The aim of this paper is to research how the television as mass media influence on the human soul. Thus, the author analyzes the influence of television on the mind, wish and will of the human that is exposed to media contents.

In the paper are offered conclusions about the negative effects of television on human souls and it is recommended selective and as short as possible exposure to television programs.

dr. JADRANKA BOŽIĆ

“Legati u komparativnim kulturnim politikama: Umjetničke i druge zbirke – donacije Gradu Zagrebu”

U okviru teme koja mi je najsvježija i tema je mog završenog doktorata **“Legati u kulturnoj politici Republike Srbije”**, napravila bih komparaciju s darovanim kolekcijama Gradu Zagrebu i općenito Republici Hrvatskoj.

“Bequests in Comparative Cultural Policies: Art and Other Collections - Donations to the City of Zagreb”

Within the topic that is most recent to me, my completed doctorate **“Bequests in the cultural policy of the Republic of Serbia”**, I would like to make a comparison with the donated collections to the City of Zagreb and the Republic of Croatia in general.

IVA BRČIĆ, mag.soc./phil.

Utjecaj video igara na djecu

Kroz predavanje će se govoriti o pozitivnim i negativnim stranama video igara. Na primjerima će biti pokazani načini na koji tvorcima video igara manipuliraju igračima kako bi ih pridobili da što više i češće igraju. Također će biti prikazani i pozitivni primjeri koji pridonose razvoju dječji kognitivnih i fizičkih sposobnosti. Bit će objašnjeno zašto je važno odabrati video igre u skladu s dječjom dobi, te koje su dugoročne posljedice ako se to ne čini.

Effects of Video Games on Children

The lecture will talk about positive and negative sides of video games. The examples will show how video game developers manipulate players to get them to play as much as possible. There will also be presented positive examples that contribute to the development of children's cognitive and physical abilities. It will be explained why it is important to choose video games according to the age of a child, and what are the long-term consequences if that is not done.

dr. art. TIHONI BRČIĆ

ARG – jedinstvena umjetnička forma virtualnog i stvarnog svijeta

ARG (Alternate Reality Game) jedinstvena je umjetnička forma proizašla iz interneta, koja sudjelovanjem korisnika u virtualnom i stvarnom svijetu kreira vlastitu alternativnu stvarnost u realnom vremenu. Interaktivna je kombinacija različitih medija i umjetničkih disciplina, kombinira transmedijsko pripovijedanje i koncept igara, potiče kreativnost i rješavanje problema, te ukazuje na sinergiju virtualnog i stvarnog svijeta na globalnoj razini.

ARG – the Unique Art form of Virtual and Real World

ARG (Alternate Reality Game) is an unique internet art form in which user participation in both virtual and real world creates its own alternate reality in real time. It's an interactive combination of different media and art disciplines, it combines transmedia storytelling and gaming, stimulates creativity and problem solving, and shows the synergy of virtual and real world on a global scale.

dipl. novinar ANDREJ DIMITRIJEVIĆ

Iskustvo zajedničkog nastupa novinara više redakcija na otkrivanju korupcije

Predavanje je o tome kako se mediji mogu međusobno prožimati i surađivati u pojedinim slučajevima korupcije koju istražuju novinari. Fokus predavanja bit će priča o bivšem ministru uprave kojeg je zajedničko djelovanje nekoliko medija natjeralo da da ostavku, a institucije da krenu istraživati njegova potencijalno kriminalna djela. Dotaknut ćemo se i drugih sličnih slučajeva koji će pokazati kako suradnja medija na takvim korupcijskim slučajevima, i to s nekoliko različitih platformi, može biti odličan korektiv za društvo.

How Journalist from Different Media outlets came together to discover Corruption Cases

Lecture will be about how media outlets can permeate and cooperate in particular corruption cases that are being investigated by journalist. The focus of the lecture is going to be about the story of former croatian minister of administration who resigned after media outlets united in discovering his potential wrongdoings and thusly compeled institutions to start investigating them. We will also talk about similar cases which will serve to show how media cooperation on such corruption cases can be beneficial for society.

dr. ANA ĐURKOVIĆ
doc.dr. ALEKSANDRA BRAKUS

Znanjem protiv autocenzure, 60 uzbudljivih godina

Edukacija u JMU RTS je neophodna zbog konstantnog obrazovanja novinara i svih ostalih kadrova JMU RTS. Riječ je o sistemskom ulaganju u vještine i znanja u skladu sa strategijom razvoja RTS kao javnog servisa i stvaranju uvjeta za efikasan odabir kadrova primjenom kriterija sposobnosti prema rezultatima rada i kontinuiranom stručnom usavršavanju i razvoju karijere, kao i u utemeljenju razlikovanja pravih od lažnih vesti i odbrane od autocenzure i uredničke cenzure.

Knowledge against Self-censorship, 60 exciting Years

Education in JMU RTS is necessary due to constant education of journalists and all other staff of JMU RTS. It is a systemic investment in skills and knowledge in accordance with the strategy of developing RTS as a public service and creating the conditions for efficient selection of personnel by applying the criteria of ability according to the results of work and continuous professional development and career development, as well as in the justification of distinguishing the right from false news and defense from self-censorship and editorial censorship.

prof. dr. FAHIRA FEJZIĆ ČENGIĆ

Bit novog doba - doći će dan i svijet će se preokrenuti

Jednom prilikom je poznati istraživač Bruce Lipton u toku 2014. godine dokazao da su ljudske misli, ne samo razmišljanje, energija, one su stvarne i imaju moć. 'Nemojte sumnjati u to što naređujete svom tijelu i umu...Ako su misli slabe i život je takav. Naše misli su energija i imaju moć stvaranja.' Mogu to biti jednostavna povezivanja, analogije, kombinacije ili zrela koherentna zaključivanja. Potom, na višim umnim razinama ljudsko mišljenje porađa često vrlo značajne, pa na momente i ingeniozne i grandiozne misli koje potom postaju nosioci novih energija, društvenih izuma, praksi i međuljudskih odnosa koji su dotad bili nezamislivi. Ljudske misli su moć.

A Bit of a New Age - a Day will come and the World will reverse

On one occasion, the famous researcher Bruce Lipton proved in 2014 that human thoughts, not just thinking, are energy, they are real and have the power. 'Do not doubt that you order your body and mind If thoughts are weak and life is like that. Our thoughts are energy and have the power to create. ' They can be simple connections, analogies, combinations or mature, coherent conclusions They can be simple connections, analogies, combinations or mature, coherent conclusions. Then, at higher mental levels, human thinking often emerges very important, and at times, and ingenic and grandiose thoughts that then become the bearers of new energies, social inventions, practices and interpersonal relationships that were previously unimaginable. Human thoughts are power.

PREDRAG FINCI

Fotografija kao informacija

Fotografija se od početka smatra za dokument. Ona je u medijima često korištena kao ilustracija i dokaz za ono o čemu je bila riječ. Kao dokument ona bi trebala biti činjenica i realističan prikaz onoga što prikazuje. Povijest fotografija i svakodnevno iskustvo pokazuju da se fotografijom može manipulirati, sama fotografija „dotjerivati”, a kao slika interpretirati na vrlo različite načine, pa se i tu postavlja pitanje o mogućnosti neutralnog i objektivnog reprezentiranja.

Photography as Information

From its inception, the photography was considered to be a document. However, it has often been used in the media as an illustration and proof of the subject matter. As a document it ought to represent facts and a realistic depiction of the depicted. The history of photography and everyday experience have demonstrated that it can be easily manipulated. Photos have often been „embellished”. As an image, a photo can be interpreted in many different ways, thus the possibility of a neutral and objective presentation becomes quite questionable.

LIDIJA FIŠTREK, doktorandica, mag.ing.

Mediji i umjetnost – Elementi performansa u stvaralaštvu Joze Kljakovića

Prisutnost novih medija u interpretaciji klasičnih umjetničkih djela u 21. stoljeću sve više zadobiva na važnosti. Početke umjetničkog performansa u Hrvatskoj možemo nazrijeti već 20-tih godina prošlog stoljeća u stvaralaštvu poznatih avangardnih umjetnika poput Travelera, Babića i Krleže. Međutim, kada govorimo o elementima umjetničkog performansa u razdoblju 20-tih godina prošlog stoljeća potrebno je navesti i Jozu Kljakovića. Jozo Kljaković se u svom radu koristio svim elementima suvremenog performansa u kojima se osim kista i platna poigravao ljudskim tijelima kreirajući događaj. Prostor u kojem se performans događa nije nužno institucionalno umjetnički poput realnog vremena, već prikazuje događaj koji djeluje u sadašnjosti tog trenutka pretpostavljajući nešto izvan sebe. Događaj se u svojoj projekciji predstavlja, reproducira i razlikuje od drugih događaja time što prelazi u formu jedinstvenog i jednokratnog djela. Umjetnost performansa je uvijek izvedba za nekoga, neku publiku koja ga prepoznaje i vrednuje kao takvog, čak i u slučaju da je publika dio performansa.

Media and Arts – Elements of performance in the creativity of Jozo Kljaković

The presence of new media in the interpretation of classical artwork in the 21. st century is increasingly gaining importance. The beginnings of artistic performance in Croatia can be known for 20 of those years in the last century in the creativity of famous avant-garde artistic such as Traveler, Babić and Krleža. However, when we talk about elements of artistic performance over the period of 20 years of the last century it is necessary to mention Jozo Kljaković. Jozo Kljaković used all the elements of modern performances in his work, in which, besides the brush and canvas, he played with human bodies, creating an event. The space in which the performance occurs is not necessarily institutionally artistic like the real time, but shows an event that acts in the present of that moment by assuming something outside of itself. In its projection, the event presents itself, reproduces and differs from other events by moving into the form of a single and one-time work. Performance art is always a performance for someone, an audience that recognizes and evaluates it as such, even if the audience is part of the performance.

MARIO GIGOVIĆ, umj. asist.

Nacionalni festivali i multikulturalnost: programski i produkcijski aspekti

Status nacionalnog festivala u Republici Hrvatskoj stječe se nastavno na Kriterije za stjecanje nacionalnoga statusa za festivale ili druge manifestacije koje svojim programima ostvaruju interes Republike Hrvatske na području kulture, iz 2015. godine.

U Republici Hrvatskoj status nacionalnoga festivala ima sedam manifestacija – Dubrovačke ljetne igre, Glazbene večeri u Osoru, Međunarodni dječji festival u Šibeniku, Međunarodna smotra folkloru u Zagrebu, Splitsko ljetno, Pulski filmski festival i Varaždinske barokne večeri.

Promidžba kulturne raznolikosti i interkulturnoga dijaloga te suradnja s afirmiranim međunarodnim kulturnim čimbenicima istaknuti su kao dva kriterija ključna prilikom dodjele nacionalnoga statusa festivalima.

Izlaganje se bavi odnosom programskih i produkcijskih aspekata nacionalnih festivala u kontekstu multikulturalnosti, a nastavno na istaknute festivalske studije i teorije.

National Festivals and Multiculturalism: Program and Production Aspects

In Croatia, status of a national festival is received by complying with the Criteria for acquiring a national status for festivals and other culturally relevant manifestations from year 2015.

Seven manifestations hold the title of a national festival in Croatia - Dubrovnik Summer Festival, Osor Musical Evenings, International Children's Festival in Šibenik, International folklore festival Zagreb, Split Summer Festival, Pula Film Festival and Varaždin Baroque Evenings.

Two crucial criteria for awarding a national status for a festival are: (1) promotion of cultural differentiation and intercultural dialogue and (2) cooperation with acclaimed international cultural institutions.

This paper is comparing programme and production aspects of national festivals in multicultural context relating to prominent festival studies and theories.

MLADEN GREGURAŠ, doktorand
izv.prof.dr.sc. IVA ROSANDA ŽIGO

Komunikacija kraticama na društvenim mrežama i aplikacijama

U radu će se istraživati, u posljednje vrijeme osobito popularna i među različitim populacijama zastupljena, komunikacija kraticama s posebnim osvrtom na njezinu upotrebu u kontekstu društvenih mreža i aplikacija. Upotreba kratica nije samo jezično-komunikacijski, nego je i širi društveni pa i kulturni fenomen koji se razvija i funkcionira u skladu s promjenama koje nam donose novi mediji i nove tehnologije. U radu ćemo stoga nastojati pokazati na koji način nove tehnologije i novi mediji utječu na svakodnevni život, posebice na komunikacijske procese te ćemo pokušati objasniti sveprisutnu tendenciju prema vizualizaciji, brzini, neposrednosti i ekonomičnosti kao temeljnim načelima u prenošenju poruka.

Communication Abbreviations on Social Networks and Applications”

The paper will explore, in recent years especially popular among different populations, communication with abbreviations with a special emphasis on its use in the context of social networks and applications. The use of abbreviations is not only linguistic-communication, but it is also a wider social and a cultural phenomenon that develops and works in line with the changes brought by new media and new technologies. Therefore, in this paper, we will try to show how the new technologies and new media influence everyday life, especially communication processes, and we will try to explain the ubiquitous tendency towards visualization, speed, immediacy and economy as the fundamental principles in the transmission of messages.

mr.sc. VESNA IVEZIĆ

Woodstock, mir i ljubav, 50 godina nakon

Woodstock festival održan u kolovozu godine 1969. smatra se događajem koji je obilježio epohu generacije 60-tih, 20. stoljeća. Kao medij nenasilja pod sloganom „mir i ljubav“ bio je to glazbeni protest protiv rata u Vijetnamu koji se odvijao u to vrijeme, ključnoj točki na kojoj se počela buditi građanska svijest te suprotstavljanje američkoj politici i stilu života. Woodstock nije bio tek puki glazbeni festival nego mjesto okupljanja umjetnika i publike koji su izrazili svoje antiratne stavove, svojevrsno slavlje hipija kojima su pripadali najvažniji izvođači te veliki dio publike, i kao prijelomna točka koja je afirmirala hipijevke težnje ka slobodi i trženju istine smatra se simboličkim početkom new agea. Festival na kome je preko pola milijuna ljudi tri dana glazbe provelo bez ijednog ozbiljnijeg incidenta izvršio je utjecaj na cijeli svijet i ništa se slično do tada nikada nije desilo u povijesti. Danas, 50 godina nakon, slika svijeta potpuno je drugačija.

Woodstock, peace and love, 50 Years After

The Woodstock Festival, held in August of 1969, is considered as an event that marked the epoch of the 1960s, 20th century generation. As a medium of nonviolence under the slogan “peace and love,” it was a musical protest against the Vietnam War that was going on, a key point at which began to awake civic consciousness and opposition to American politics and lifestyle. Woodstock was not just a music festival but a gathering place for artists and audiences who expressed their anti-war attitudes, a celebration of hippies to which the most important performers and a large part of the audience belonged, and as a turning point that affirmed the hippie’s aspirations for freedom and searching the truth is considered as a symbolic beginning of new age. The festival, where over half a million people spent three days of music without any serious incident has made an impact on the entire world and nothing like that has ever happened in history. Today, 50 years after, the picture of the world is completely different.

doc.dr. MIRKO JAKOVLJEVIĆ

Zavist-pukotina u karakteru novinara-reportera

Rad se bavi analizom ličnosti televizijskog reportera. Posao novinara-reportera izuzetno je zahtjevan. Njime se može baviti jedino zrela ličnost. Osim pozitivnih osobina jedna od „pukotina“ u karakteru čovjekovog bića i zrele ličnosti je zavist. Šta je zavist? Kada se javlja zavist kod novinara? Šta ukazuje na to da novinar-reporter zavidi drugom novinaru? Kako prevladavati zavist?

Envy-a fissure in Journalist-Reporter's Character

The paper deals with the analysis of a television reporter's personality. The job of a journalist-reporter is extremely demanding. Only mature personality can deal with it. Apart from its positive qualities, one of the “fissures” in the character of a human being and mature personality is envy. What is envy? When does it manifest inside a journalist? What indicates that a journalist-reporter envies another journalist? How to overcome envy?

LUKA JANEŠ, mag. phil.

Prisutnost i recepcija tema mentalnog »zdravlja« u medijima

Zamjetno je da se u globalnim i lokalnim okvirima uobičajeno ne raspravlja o mentalnom zdravlju nego li mahom o konceptima mentalnih bolesti – raznim dijagnozama, simptomima, etiologijama, poteškoćama i poremećajima što se dodjeljuju određenim osobama koje se nalaze u periodima psihičkih izazova te izmijenjenih stanja svijesti. U kojoj mjeri medijska recepcija mentalnosti i zdravlja pridonosi ovoj problematici te koji su potencijalni pozitivni učinci koje mediji nose spram mentalnog zdravlja bivstvujućih, pitanja su koja će se naći u fokusu ovog izlaganja. Osim zapodjenutih momenata, kritički ću se osvrnuti i na hiperinflaciju „self-help“ publikacijske domene koja se svakodnevno medijski plasira putem raznih portala i mnogih drugih kanala, te se zapitati može li nas doista „dr. Internet“ adekvatno liječiti od psihičkih tegoba?

The Pressence and the Reception of the Mental “Health” Topics in the Media

It is noticeable that in the global and the local context usually is not being discussed about mental health, but about the concepts of mental illness – various diagnoses, symptoms, etiologies, difficulties and disorders which are assigned to the persons that are going through the periods of mental challenges and the altered states of consciousness. In which measure the media reception of the mental health contributes to this problematics and what potential positive effects the media has on the mental health of the beings, are the questions that will be in the focus of this presentation. In addition to the mentioned moments, I will also critically reflect on the hyperinflation of the “self-help” publishing domain, which is broadcasted daily through various portals and many other channels, and I will question whethe can really “dr. Internet” adequately treat the mental illnesses?

IVAN JARNJAK

Tri M

Nova umjetnička praksa, kako su je definirali kustosi i teoretičari umjetnosti na prostorima bivše Jugoslavije, od Ješe Denegrija do Davora Matičevića, Koščevića, Tihomira Milovca i Branke Stipančić, para Dimitrijević do Bogdanke Poznanović, Biljane Tomić i mnogih, mnogih drugih predstavljala je konceptualnu, postkonceptualnu, video-umjetnost, primarno i analitičko slikarstvo, body-art i instalacijsku umjetnost, procesualnu, novomedijsku, kritičku, kontrakulturalnu (još epiteta bi se moglo dodati) praksu umjetnosti od kraja 60-tih do početka 80-tih godina 20. stoljeća, grubo rečeno.

Umjetnici istraživači, često su, stvarajući svoju procesualno de-materijaliziranu umjetnost, upravo filozofjskom kritikom i to ne samo jezika, stvorili neke ključne pojmove, u nekim slučajevima posve ravnopravno u dijalogu s kunsthistoričarima, koji sa svoje strane također napuštaju svoje ukotvljene pozicije i otvaraju se „svijetu umjetnosti“ polako mijenjajući svoje kustoske prakse, na jedan sasvim novi, uzbudljivi način Tu su veze s konceptom Druge linije koju je pažljivo razradio Denegri vrlo bitne, kako u teorijsko-konceptualnom, tako i historijskom smislu.

Three M

New artistic practice, as it was defined by curators and theorists of art from former Yugoslavia, from Ješa Denegri to Davor Matičević, Koščević, Tihomir Milovac and Branka Stipančić, Nena Dimitrijević to Bogdanka Poznanović, Biljana Tomić and many others, represented conceptual, post-conceptual, video-art, analytical painting, body-art and installation art, processual, new-media, critical, counter-cultural art practices from the late 60's to the beginning of 80'.

Artists researchers created their own de-materialized art, often by philosophical critique, They have created some key concepts, in some cases through the dialogue with historians of art, which in turn abandoned their restrained positions and opened themselves to “the world of art” by slowly changing their curatorial practices, in a completely new, exciting way. The connections to the Second Line concept, which was carefully elaborated by Denegri, are very important, both in theoretical and conceptual, as well as in historical sense.

doc.dr.sc. IRIS JERONČIĆ TOMIĆ

Utjecaj društvenih mreža na samopoštovanje i mentalno zdravlje mladih

Samopoštovanje je procjena vlastitog samopouzdanja s tri dimenzije: fizički izgled, romantična atraktivnost te sposobnost formiranja i održavanja bliskih prijateljstava. To je način na koji ljudi percipiraju vlastitu vrijednost i misle da su vrijedni drugima.

Društvene mreže su medij na kojem imamo priliku oblikovati sliku o sebi stvaranjem jedinstvenih profila kako bismo prikazali željenu sliku o sebi. Pojedinci komuniciraju i angažiraju se u živote drugih ljudi pomoću slika koje su stvorili o njima, otkrivanjem osobnih detalja i stvaranja uvida u živote drugih. Upotreba društvenih mreža ima negativne i pozitivne učinke.

Osobnost i razina samopoštovanja su utjecajni čimbenici komunikacije pojedinca s drugim ljudima.

Influence of Social Networks on self-esteem and Mental Health of Young People

Self-esteem is an evaluation of a person's own self-worth; comprising three-dimension: physical appearance, romantic attractiveness, and the ability to form and maintain close friendships. Self-esteem is the perception of how people perceive their own value well as their value to others.

Social networks are media that provide the opportunity to shape a picture of ourselves by creating unique profiles to show the desired image of ourselves.

Individuals communicate with other people through the images they have created about these people, discovering personal details and creating insights into the lives of others. The use of social networks has negative and positive effects.

Personality and self-esteem are influential factors of communication of the individual with other people.

dr.sc.doc. SILVA KALČIĆ

Suvremena umjetnost koja se odnosi na modernizam (u kontekstu Hrvatske)

Funkciju kulturne memorije u društvenim vezama Aleida Assmann, definirajući podijeljena društva kao ona s podijeljenim sjećanjem, uspoređuje s odnosom individualne memorije i svijesti (svjesnosti). Umjetnički, kiparski i urbani projekti modernizma u Hrvatskoj su visoko vrednovano nasljeđe koje bi moglo biti okidač za urbano ili nacionalno brendiranje, ili regionalno – na primjeru recentne izložbe, prema betonskoj utopiji u Muzeju moderne umjetnosti (MoMA) u New Yorku 2018. godine. U istraživanju suvremene umjetnosti temeljene na naslijeđu modernizma, partizanskih spomenika, pokušat ću identificirati ključne kontroverze vezane uz njihove simboličke i simboličke vrijednosti i kontinuitet tih vrijednosti.

Contemporary Art referring to Modernism (in the Context of Croatia)

Aleida Assmann compares the function of cultural memory in social relationships with the relationship of individual memory and awareness (consciousness), defining divided societies as the ones with divided memory. Modernist art, sculptural and urban projects in Croatia are often highly valorized heritage that could be a trigger for urban or national branding, or regional in the case of the recent exhibition *Toward a Concrete Utopia* in MoMA, New York. In my research of contemporary art based on the heritage of modernism, I will try to identify the key controversies related to its symbolic and symbolizing values and continuity.

mr. SLADANA KAVARIĆ

Dogma – dokidanje stvaralačkog mišljenja kroz apsolutiziranje političkog

Rad tematizira odnos dogme i stvaralačkog s posebnim osvrtom na njihovu suprotstavljenost u filozofiji Danka Grlića. Ako je filozofija nužno antidogmatska, onda je suprotstavljanje ideologiziranom i politički determiniranom mišljenju nužno za mogućnost filozofije. U tom smislu, radom se kani apostrofirati da je fundament marksizma propitivanje istinski ljudskog, a ne urušavanje i instrumentalizacija čovjeka. Stoga je važno ne samo propitati odnos filozofije Karla Marxa i njenih političkih interpretacija, već i perspektive revitalizacije marksističke misli s obzirom na tržišnu stvarnost čiji smo i konstituenti i objekti. Ističući koliko je važno distancirati se od masovnog i standardiziranju sklonog, rad pledira za stvaralačko koje preispituje dato i tako ističe krucijalnost autonomije čovjeka. Prema tome, samo korjenito mijenjanje i preoblikovanje, odbacivanje “provjerenih“ puteva, te odmicanje od političkog oportuneta omogućava uzdizanje čovjeka od knjiškog, apstraktnog, do realnog i djelatnog, istinskog humaniteta, što Danko Grlić posebno naglašava.

Dogma – the eradication of the creative thinking through the absolutization of the Political

The paper focuses on the relationship between dogma and the creative, with particular reference to their opposition in the philosophy of Danko Grlić. If philosophy is necessarily anti-dogmatic, then opposition to ideologized and politically determined thinking is necessary for the possibility of philosophy. In light of this, the paper intends to emphasize that the foundation of Marxism is the questioning of the truly human, not the extermination and instrumentalization of mankind. Therefore, it is important not only to question the relationship between Karl Marx's philosophy and its political interpretations, but also the perspective of the revitalization of Marxist thought considering the market reality of which we are constituents and objects. Emphasizing how important it is to distance oneself from the mass and standardize the inclined, the work is pleading for the creative, which questions the given, and thus accentuates the cruciality of human autonomy. Therefore, only radically changing and reforming, rejecting »proven« paths, and moving away from political opportunism enables the elevation of a person from a imaginative, abstract, to a real and active, true humanity, which Danko Grlić particularly indicates.

SLAĐANA LOVRIĆ, mag. pol.

Mediji kao kreatori društvenog mnijenja i društvo kao budan medijski kritičar

Mediji nisu nikada bili samo tek sredstvo informiranja javnosti, makar im je to prva zadaća. Uvijek je tu bilo prisutno i isticanje određenih društvenih, političkih, kulturnih i drugih tema i zajedno s time oblikovanje javnog mnijenja. Pod pritiskom medija koji su ujedinjeni otkrivali različite nelegalne radnje i zahtijevali smjenu, u Hrvatskoj su morali odstupati čak i sami ministri. Medijski sadržaji ipak trebaju biti propitivani, posebice u kontekstu iseljavanja Hrvata.

Media as a Social opinion creators and Society as a vigilant Media Critic

The media has never been merely a means of informing the public, albeit it is their first task. There has always been a certain emphasis on social, political, cultural and other topics, and in accordance with that shaping public opinion. Under pressure from the united media, who revealed various illegal acts and demanded a dismissal, in Croatia, even the ministers had to step down. However, media content should be questioned, especially in the context of the emigration of Croats.

izv.prof.dr. JELENA MAKSIMOVIĆ
JELENA OSMANOVIĆ, asistent
ANASTASIJA MAMUTOVIĆ, asistent

Kompetencije nastavnika za medijsko obrazovanje

U modernom dobu kompetencije za medijsko obrazovanje postale su sastavni dio rada uspješnih nastavnika. Ipak, tema medijske pismenosti nastavnog osoblja još nije široko istraživana na našem području, stoga je cilj istraživanja bio ispitati medijsku pismenost i kompetencije nastavnika za medijsko obrazovanje. Istraživanje je koristilo pet stupnjeva ocjenjivanja kompetencije nastavnika za medijsko obrazovanje (KNMO) koje je činio 31 student. Prvi segment skale ocjenjivanja odnosio se na ispitivanje kompetencija nastavnika za korištenje medija, drugi se odnosio na korištenje medija, a treći na spremnost nastavnika da poboljšaju vlastite kompetencije za medijsko obrazovanje. Istraživanjem je obuhvaćeno 152 nastavnika (na području Niša, Dimitrovgrada, Zaječara, Merošina i Oblačina) čiji su stavovi analizirani u odnosu na predmetno područje (prirodne / tehničke i socio-humanističke znanosti), uzrast (do 35 i više od 35 godina), godine staža (do 10, 10 do 20 i više od 20 godina) i profesionalni razvoj u području medijskog obrazovanja.

Teachers competencies for Media education

In the modern era of competence for media education, they became an integral property of successful teachers. Nevertheless, the subject matter of media literacy of teaching staff is not yet widely investigated in our area. For this reason, the aim of the research was to examine media literacy and the competencies of teachers for media education. The research used a five-scale scale of assessment of the Competence of Teachers for Media Education (KNMO) comprised of 31 students. The first segment of the assessment scale concerned the examination of teachers' competences for the use of media, the second segment concerned the use of the media, and the third on the readiness of teachers to improve their own competencies for media education. The research involved 152 teachers (in the territory of Niš, Dimitrovgrad, Zajecar, Merošine and Oblačine) whose attitudes were analyzed in relation to the subject area (natural / technical and socio-humanistic sciences), age, (up to 35 and more than 35), years of service (up to 10, 10 to 20 and more than 20), and professional development in the field of media education.

SAŠA MARINOVIĆ, mag.paed i mag.edu.phil.

Tijelo kao medij svijeta

Pokušat ćemo povezati Merleau-Pontyjevo tumačenje tijela-subjekta s idejom medijalnosti. Tijelo tako postaje medijacijska osnova, kako ljudskog tijela spram ljudskog tijela, tako i ljudskog tijela spram tijela svijeta. Unutar fenomenološkog polja mrežnog suodnošenja odvija se tako korporalna intersubjektivna igra, klasičnim rječnikom rečeno, čovjeka i prirode, u kojoj je čovjek konstituiran prirodom kao što je i priroda konstituirana čovjekom.

Body as a Media of the World

We will try to link Merleau-Ponty's interpretation of the body-subject with the idea of mediation. The body thus becomes the mediating part of the human body towards the human body as well as the human body towards the body of the world. Within the phenomenological field of network interaction there is a corporate intersubjective game, classically speaking, between the man and the nature, in which man is constituted by nature as nature is constituted by man.

doc.dr.sc. SUZANA MARJANIĆ

Medijske reakcije “forumaša” i Glasa Koncila kao sadržaj kritike umjetnosti performansa: primjer Milijana Babić i Tajči Čekada

U izlaganju tematiziram medije kao sadržaj i kao poticaj umjetnosti performansa na dvama primjerima – na primjeru performansa *Što je to performans i što ti performer zapravo rade?* (2014) riječke multimedijalne umjetnice Tajči Čekada kao i na primjeru triptih-izložbe *Zdravo Marijo, milosti puna* (2016) Milijane Babić koja je strukturirana kao demaskiranje teokracije. Naime, prvi dio kiničke triptih-izložbe čine komentari na akciju *7 dana za ženu* koje je umjetnica preuzela s društvenih mreža, portala, kao i na lokacijama izvedbe akcije. Što se pak tiče performansa *Što je to performans i što ti performer zapravo rade?* (2014) Tajči Čekada, riječ je o pitanju-citatu koje su postavili “forumaši” 2013. godine, u podsektoru Forum.hr-a koji se zove „Muški kutak – Za poklonike piva, daljinskog, verbalnog šovinizma i ostalih muških spika...”, a njihove komentare umjetnica je uvrstila kao kritički scenarij performansa u kojemu sudjeluje 21 osoba, kao i na tom forumskom „razgovoru”.

Media Reactions of Forum Members and the Catholic Weekly “Glas Koncila” as Content of the critique of Performance Art: Examples of Milijana Babić and Tajči Čekada

In my presentation, I thematise the media as content and incentive for performance art on two examples – the performance *Što je to performans i što ti performer zapravo rade?* (*What is Performance, and What Do Performers Actually Do?*) (2014) by Tajči Čekada, multimedia artist from Rijeka, and the triptych-exhibition *Zdravo Marijo, milosti puna* (*Hail Mary, Full of Grace*, 2016) by Milijana Babić, structured as the unmasking of theocracy. Specifically, the first part of the kynical triptych-exhibition constitutes of comments regarding the action *7 dana za ženu* (*7 Days for a Woman*). As regards the performance *What is Performance, and What Do Performers Actually Do?* (2014) by Tajči Čekada, this is a question-quote posed by forum members in 2013, in a Forum.hr thread entitled “Men’s Corner – For Fans of Beer, the Remote, Verbal Chauvinism, and Other Male Stuff...”, while their comments have been included by the artist as a critical scenario of the performance with 21 participants, as was also the case with the aforementioned forum “discussion.”

prof. SPOMENKA MARTIĆ

Značaj i uloga razvoja programa kritičkog mišljenja u ustanovama u kulturi

U radu se bavimo uvjetima mogućnosti za započinjanje i razvoj programa kritičkog mišljenja u neformalnom obrazovanju. Programi kritičkog mišljenja danas su sve popularniji i poželjniji u standardnim suvremenim predlošcima poboljšanja obrazovanja djece, mladih i odraslih. Ovi programi postaju dio redovitih školskih kurikulumu, te stalne ponude raznih neprofitnih organizacija, asocijacija, fondacija i sl. S druge strane, oni se implementiraju u redovite aktivnosti ustanova u kulturi u svrhe kreiranja, razvoja i privlačenja publike u kulturi. Ustanove u kulturi kao što su muzeji, knjižnice, kazališta, galerije, kulturni centri postaju mjesta koja nude usluge edukacije, a koja imaju svoju filozofsku osnovu. Time ovaj fenomen postaje filozofski plodan za analizu i sagledavanje njegovih izvora, strukture i horizonata.

Significance and the Role of developing a critical thinking Program in Cultural Institutions

The paper deals with the conditions for starting and developing critical thinking programs in non-formal education. Critical Thinking Programs are becoming increasingly popular and preferred in standard modern templates to improve the education of children, young people and adults. These programs become part of regular school curricula, as well as ongoing offers of various non-profit organizations, associations, foundations, etc. On the other hand, they are implemented in the regular activities of cultural institutions for the purpose of creating, developing and attracting audiences in culture. Cultural institutions such as museums, libraries, theaters, galleries, cultural centers become places offering education services, which have their own philosophical foundation. This phenomenon becomes philosophical fruitful for the analysis and perception of its sources, structure and horizons.

MAŠA MARTINIĆ, mag.geol.
JELENA HADŽIĆ, mag.oec.
MARKO POLJAK, mag.oec.

Modeli prihvaćanja novih tehnologija na radnom mjestu kroz utjecaj komunikacije na ponašanje pojedinca

Novom tehnologijom naziva se bilo koji skup produktivnih tehnika koji nudi značajna poboljšanja. Ono što se vidi kao novo očito je podložno neprestanoj redefiniciji, budući da se događaju uzastopne promjene u razvoju tehnologije. Društveni i politički učinak novih tehnologija složen je i podložan razlikama u upravljačkim strategijama, otporu radnika i mnoštvom drugih kulturnih i političkih okolnosti. Korisničko usvajanje novih tehnologija i modela koji objašnjavaju njihova ponašanja je aktualan istraživački problem.

Utvrđivanje čimbenika koji utječu na prihvaćanje novih tehnologija razumijeva se razvojem modela prihvaćanja tehnologije i teorija s različitim teoretskim uvidima, varijablama i mjerenjima. Prepoznavanje potreba pojedinaca ujedno je i prepoznavanje čimbenika koji utječu na prihvaćanje ili odbijanje novih tehnologija. Istraživači danas mogu konceptualizirati modele prihvaćanja koji mogu utjecati na prethodne, trenutačne, ali i buduće primjene navedenih modela.

Models for adoption of New Technologies considering Influence of Communication on individuals' Behavior

New technology is referred as any set of productive techniques which offers a significant improvement. What is seen as new' is obviously subject to continual redefinition, as successive changes in technology are undertaken. The social and political impact of new technologies is complex being subject to variations in managerial strategies, worker resistance, and a host of other cultural and political circumstances. User adoption of new technologies and the models explaining their behaviors is an ongoing research problem.

Identifying the factors that affect the adoption of new technologies is understood by developing technology adoption models and theories with different theoretical insights, variables and measurements. To recognize the needs and acceptance of individuals is to realize the factors that drive user acceptance or rejection of technologies. Researchers can conceptualize underlying technology models and theories that may affect the previous, current and future application of technology adoption.

izv.prof. ANA MARTINOLI

Surveillance kapitalizam – (da li) tech kompanije već znaju šta ćemo želiti, raditi, birati u budućnosti?

Tekst ima za cilj sagledati utjecaj digitalizacije na nas kao pojedince i građane, iz perspektive izgradnje novog modela upravljanja našim ponašanjem, odlukama i stavovima. Ovaj model zasnovan je prije svega na podacima koje svjesno ili nesvjesno dijelimo s onima koji nam usluge korištenja online servisa i platformi osiguravaju. Koja je to vrsta predviđanja koju, na osnovu našeg ponašanja online i naših podataka, mogu realizirati tzv surveillance kapitalisti i kako će to uticati na nas kao korisnike i građane digitalnog društva. Također, tekst istražuje odnos Googlea i Facebooka prema podacima svojih korisnika, ali i prema sadržajima koji su “proglašeni” besplatnim. Tekst se oslanja na teorijske radove (Zuboff, Wu, Webb, McNamee) kao i na dostupna istraživanja vezana za privatnost korisnika, upotrebu podataka, korištenje različitog sadržaja online te na odabrane studije slučaja.

Surveillance Capitalism – (do) Tech Companies already know what we will want, do, choose in the Future?

The text aims to look at the impact of digitalisation on us as individuals and citizens, from the perspective of building a new model of managing our behavior, decisions and attitudes. This model is based primarily on data that, consciously or unconsciously, we share with those who provide us with online services and platforms. Also, the text explores the way Google and Facebook use its users’ data, but also content that has been “declared” free. The text relies on numerous theoretical works (Zuboff, Wu, Webb, McNamee), as well as available research on user privacy, data usage, use of different content online, and on selected case studies.

dr.phil. HERTA MAURER-LAUSEGGER

Istraživanje dijalekta u dvojezičnim situacijama: radne tehnike i mediji

U dijalektologiji nalazimo raznolike teorijske i metodološke pristupe koji su se zbog ozbiljnih društvenih promjena i brzog razvoja komunikacijske tehnologije posljednjih desetljeća postupno razvili u interdisciplinarne i multidisciplinarne znanosti. Dijalektologija kao integralni dio jezikoslovlja postala je komplementarna disciplina sociolingvistike ili lingvistike varijeteta. Prema Löffleru (2003.) gotovo sve lingvističke teorije, utemeljene na empirijskim metodama ili hipotezama, pokazale su se korisnima za proučavanje dijalekata. Dijalektolozi slijede normativne, antikvarne, dokumentarne i lingvističke te kulturno-geografske, sociolingvističke (Löffler 2003.), kontekstualne lingvističke (Maurer-Lausegger 2005.) i druge interese. Referat prikazuje radne tehnike i iskustva s dijalektološkim terenskim istraživanjima u dvojezičnim situacijama u Koruškoj, te opisane prednosti i nedostatke: metoda dokumentacije na magnetofon i kutije, korištenja različitih tehnika do interdisciplinarne audiovizualne dokumentacije dijalekta (audiovizualne dijalektologije).

Dialektforschung in bilingualen Situationen: Arbeitstechniken und Medien

In der Dialektologie finden wir vielfältige theoretische und methodische Zugänge, die sich in den letzten Jahrzehnten durch gravierende gesellschaftliche Veränderungen und die rasante Entwicklung der Kommunikationstechnik sukzessive zu inter- bzw. multidisziplinären Wissenschaften weiterentwickeln. Die Dialektologie als integraler Bestandteil der Linguistik ist eine komplementäre Disziplin der Soziolinguistik bzw. der Varietätslinguistik geworden. Für die Erforschung des Dialekts haben sich nach Löffler (2003) fast alle, auf empirischen Methoden oder Hypothesen basierenden linguistischen Theorien als nützlich erwiesen. Dialektologen verfolgen normative, antiquarische, dokumentarische und linguistische sowie kulturgeografische, soziolinguistische, kontextuelle linguistische u. a. Interessen. Im Referat werden Arbeitstechniken und Erfahrungen mit der dialektologischen Feldforschung in bilingualen Situationen in Kärnten präsentiert und die jeweiligen Vor- und Nachteile thematisiert: Tonband- und Zettelkastenmethode, Einsatz unterschiedlicher Technik bis hin zur interdisziplinären audiovisuellen Dialektdokumentation (Audiovisuelle Dialektologie).

dr.sc. IVA PASKA

Ljubavne veze 2.0: internet i romantični odnosi 21. stoljeća

Dok je prije samo 20 godina pronalazak potencijalnih romantičnih partnera preko interneta bio donekle stigmatizirana društvena praksa, u suvremeno doba ono se normalizira, a osim toga postaje i profitabilnom industrijom. Kroz koju prizmu promatrati ovu novu društvenu praksu? Mijenja li internet i na koji način oblik strukturiranja romantičnih odnosa?

Love Relationships 2.0: Internet and Romantic relationships in the 21st Century

While 20 years ago internet dating was to a certain extent stigmatized, in contemporary times it is normalized and is becoming common social practice, and also a very profitable industry. Through which prism then should we view this social practice? Is the internet changing and in which way is it changing the form of the structuring of romantic relationships?

MARKO POLJAK, mag.oec.
JELENA HADŽIĆ, mag.oec.
MAŠA MARTINIĆ, mag.geol

Govor mržnje u Hrvatskom medijskom prostoru – smjer, target i događaji

Autori u svom radu razmatraju aktualni problem zakonski reguliranog neprihvatljivog ponašanja u Hrvatskom medijskom prostoru uključujući i društvene mreže, koncentrirajući se na problem govora mržnje. Temeljno pitanje je- je li prisutnost govora mržnje u porastu. Kroz longitudinalno istraživanje primjenom metode analize sadržaja a na obuhvatu kompletnog medijskog prostora Hrvatske, autori zaključuju da je eksponencijalni porast prisutnosti neprihvatljivog ponašanja i govora mržnje hrvatska svakodnevnica. Osnovom dobivenih rezultata istraživački naponi autora usmjeravaju se prema detekciji vrsta govora mržnje i na njihove primjere pojavnosti pri čemu pojavnost prisutnosti neprihvatljivog govora, a i govora mržnje pripada vrsti usmjerenoj prema etnicitetu. Treći istraživački napor autora usmjeren je prema događajima koji su prisutni u medijskom prostoru i društvenim mrežama, a odnose se na neprihvatljivo ponašanje prema etnicitetu i kvalitativnom i kvantitativnom analizom sadržaja daju kontekstualni okvir najvažnijih događaja.

Hate speech in Croatian Media Space – Direction, Target and Events

In this paper, authors are considering current problem of legally regulated unacceptable behavior in Croatian media space, social networks included, by focusing on hate speech. Fundamental question is whether hate speech presence is on the rise. Through longitudinal research applying content analysis method on entire media space of Croatia, authors conclude that exponential increase of unacceptable behavior and hate speech is becoming routine. Based on results, research is focused on detection of types of hate speech and examples of their occurrence whereas this type targets ethnicity. Third research is focused on events present in media space and social networks, targeting unacceptable behavior considering ethnicity and provide contextual frame of important events using qualitative and quantitative content analysis.

BERNARD ŠPOLJARIĆ, mag. phil.

Filozofijski i medijski aspekti satire

Sa stajališta povijesti književnosti specifična literarna forma satire biva određena kao ekskluzivna književna vrsta antičkog Rima. Zbog subverzivnosti koja kroz povijest biva pripisivana satiri, uslijed njenog izričaja i odnošenja spram sadržaja u kontekstu društvenog ustroja, pri razumijevanju satire često dominira humor koji satira izaziva i potiče, dok u drugi plan pada njena filozofska relevantnost i intencija. Analiza korijenskih elemenata satire pokazat će njeno filozofijsko porijeklo ujedno otkrivajući satirične elemente koji su prisutni u filozofijskom poimanju stvari. Cilj ove analize je utvrditi značaj satire kao medija u suvremenom sustavu komunikacije.

Philosophical and media aspects of satire

From the point of view of history of literature, specific literary form that is satire is defined as exclusive literary genre of the ancient Rome. Because of the subversive history ascribed to the satire, due to its expression and attitude towards the content in the context of social structure, understanding of satire is often dominated by humour that satire provokes and encourages, thus overshadowing its philosophical relevance and intention. Analysis of the root elements of satire will reveal its philosophical origin simultaneously revealing satirical elements that are present in philosophical understanding. The aim of this analysis is to establish the relevance of satire as a medium in the contemporary system of communication.

dr. FULVIO ŠURAN

Sloboda na rubu novih medija

Nove tehnologije vode nas u jednu umjetnu dimenziju stvarnosti, u kojoj se svakodnevna stvarnost pretvara u nematerijalne entitete, u digitalne informacije. Medijska hipnoza favorizira tromost kritičke svijesti i etičke savjesti, dok prikazane slike pridonose strukturiranju takozvane “patologije normalnosti” koja, upravo zato što je široko rasprostranjena, ostaje nezapažena. Treba pojasniti da se ne radi samo o novim tehnologijama, već o novom modelu društva koji se uspostavlja i koji uključuje različite aspekte mišljenja, osjećaja i djelovanja čovjeka, preoblikovane djelovanjem novih medija. Pokušat će se stoga preispitati neka posebno značajna područja za njihovu egzistencijalnu, društvenu i političku vrijednost, ovdje obrađene poveznice (linka) jedne jedinstvene tematike: čovjeka.

Freedom at the Edge of New Media

New technologies are taking us into an artificial dimension in which everyday reality is translated into immaterial entities, into digital information. Media hypnosis favors the torpor of critical and ethical conscience, while model images contribute to structuring the so-called “pathology of normality”, which, precisely because it is widely diffused, goes unnoticed. To clarify that it is not just about new technologies, but a new model of society, which is being established and that involves different aspects of thinking, feeling and acting human, transformed by the action of the new media. We will therefore try to examine some particularly significant areas for their existential, social and political value, treated here as many links of a single topic: man.

dr.sc. RAJKA ŠVRLJUGA

Henry Corbin

Interes je ovog rada istražiti djela francuskog filozofa Henrya Corbina, ukazati na filozofsku problematiku subjekt-objekt relacije, te na posljedice nekih filozofskih i mističnih elemenata svojstvenih duhovnom putniku, stavljajući narav njezina adresata u surjeđe drugih primatelja poruka Corbinovog opusa. Autor također govori o smislu glagola putovati te vezi kazivača i lika kojemu se obraća.

Henry Corbin

It is an interest in exploring the works of the French philosopher Henry Corbin, pointing to the philosophical problem of the subject-object relationship, and the consequences of some philosophical and mystical elements inherent in the spiritual traveler, placing the nature of her address in the realm of other recipients of Corbin's opus. The author also speaks about the meaning of a verb to travel with the conjunction of the teller and the person to whom he addresses.

DARIO TERZIĆ, doktor komunikoloških zanosti

Buntovništvo i nemogućnost komunikacije društvene svijesti

Komunikacija podrazumijeva prihvaćanje, odbijanje, razumijevanje, neslaganje, pobunu. Bunimo se protiv samovolje. Čak se niti prvi pobunjenik, Prometej, ne suprotstavlja svim bogovima, a naročito ne prirodi i svemu stvorenom. On se suprotstavlja Zeusovoj samovolji. Pobunjeni čovjek je, kaže Albert Camus, čovjek koji kaže: „Ne“ Pobuna može biti metafizička (Kain, De Sade, Striner, Nietzsche), povijesna (Spartak, Bakunjin, Marx, Lenjin, Musolini), umjetnička (Rimbaud, Van Gogh, Zolla, Majakovski, Brando). Šezdesetih godina prošlog vijeka isticali su se i karakteri društveno angažiranih buntovnika Kellner nam govori i o „imploziji identiteta“ i pri tome podrazumijeva stanja u kojima se identitet konstruira pomoću imagea i stila. O buntovništvu su razmišljali i pisali i Hobbes, Locke, Habermas, Thorreau, Bey, Onfray, Passerin d'Entreves, Gibran i brojni drugi. Pravo na pobunu se ne shvaća uvijek kao opće ljudsko pravo.

The Rebellion and the inability to communicate Social Consciousness

Communication implies acceptance, rejection, understanding, disagreement, rebellion. We fight against arbitrariness. Even the first rebel, Prometheus, does not oppose all the gods, especially the nature and everything created. He opposes Zeus's arbitrariness. The rebellious man is, says Albert Camus, a man who says "No" Rebellion can be metaphysical (Kain, De Sade, Striner, Nietzsche), historical (Spartacus, Bakunin, Marx, Lenin, Mussolini), artistic (Rimbaud, Van Gogh, Zolla, Mayakovsky, Brando). In the 1960s, the character of socially engaged rebels was emphasized. Kellner tells us about the "implosion of identity", and in doing so implies situations in which identity is constructed using image and style. Hobbes, Locke, Habermas, Thorreau, Bey, Onfray, Passerin d'Entreves, Gibran and many others have contemplated and written about rebellion. The right of rebellion is not always understood as a general human right.

dr.sc. ALOJZIJA TVORIĆ KUČKO

Znanstveno i praktično – medijska kultura u razrednoj nastavi

Pojavom različitih reformi u obrazovanju otvara se i pitanje medijske kulture. Premda se o njoj i njezinom značenju često govori, primjena je nešto drugo. U ovom će se kratkom izlaganju nastojati objasniti što je medijska kultura, kako se ona poučava u razrednoj nastavi te na kojim se znanstvenim činjenicama temelji.

Predstavit će se različiti portali, moderne tendencije koje postoje unutar Republike Hrvatske (medijskapismenost.hr) ali i izvan njezinih granica (primjer R. Hobbs), s ciljem razvijanja medijske pismenosti.

Bit će riječi i o praktičnoj primjeni znanja o medijima u nastavi (koja ne znači nužno upotrebu IKT-a) – što sve učenici i učitelji mogu te ulozi istih u cjeloživotnom obrazovanju, kontekstu politike, globalizacije, odnosa moći u okviru nacionalnoga obrazovanja.

Scientific and practical - Media Culture in Classroom

With the large number of educational reforms, the issue of media culture is opening up. Although, about it and its meaning are often spoken about, usage is something else.

In this brief exposition, I will try to explain what the media culture is, how it is taught in classroom and on which scientific facts it is based.

It will be presented various portals and modern tendencies that exist within the Republic of Croatia (medijskapismenost.hr), and beyond its boundaries (e.g. R. Hobbs) with the aim of developing the media literacy.

There will be also words about the practical application of media knowledge in teaching (which does not necessarily mean using ICT) - what all students and teachers can do and which roll does it play in their lifelong learning, the context of politics, globalization, and the relationship of power as a part of national education.

doc.dr.sc. NENAD VERTOVŠEK
doc.dr.sc. IVANA GREGURIC KNEŽEVIĆ

Filozofija i svjesnost u budućnosti – kiborzi i umjetna inteligencija u iščekivanju besmrtnosti

Suvremene znanosti i tehnologije sve više stavljaju u središte pozornosti umjetnu inteligenciju, robotiku i kiborge, ali najave naglih promjena u budućnosti još uvijek ne dodiruju svakodnevne živote većine ljudi na sadašnjem Planetu. Međutim, virtualna i proširena stvarnost, te predvidive i nezamislive posljedice budućih komunikacija između pojedinaca i društvenih skupina mogle bi biti dublje i šire nego što mislimo i razvijati se u oblicima kojima se još ne nadamo. Dok se smjenjuju optimizam i pesimizam u filozofskim raspravama o budućnosti, umjetna inteligencija već kreće dvojakim putevima – onima koje zamišljaju njihovi ljudski tvorci, ali i kreativnošću koja potiče od njih samih! Hoće li umjetna inteligencija razviti vlastitu strategiju razvoja, mimo čovjeka i bez njega, odbacujući sve biološko u ime besmrtnosti iz računala?

Philosophy and Consciousness in Future – Cyborgs and Artificial Intelligence in waiting for Immortality

Modern sciences and technologies are increasingly focusing on artificial intelligence, robotics and cyborgs, but the announcements of abrupt changes in the future still do not touch the daily lives of most people on the present Planet. However, virtual and augmented reality, and the foreseeable and unimaginable consequences of future communications between individuals and social groups, could be deeper and broader than we think and evolve in forms we have not yet hoped for. As optimism and pessimism shift in philosophical debates about the future, artificial intelligence is moving in two ways - those imagined by their human creators, but also by the creativity that comes from themselves! Will artificial intelligence develop its own development strategy, without human, rejecting everything biological in the name of digital immortality?

mr. JURE VUJIĆ

Značenje bio-politike u doba numeričke revolucije : što ostaje od Foucaultovog i McLuhanovog nasljeđa?

U doba kada internet ne postoji, u 60. tim godinama prošloga stoljeća, Marshall McLuhan iznosi poznatu sintagmu „svijet je globalno selo“, a nove komunikacijske i medijske tehnologije trebaju putem međuovisnosti transformirati svijet u međuplanetarno selo. Međutim, McLuhan možda nije ni slutio da će ubrzani tehnološki napredak omogućiti komunikaciju bez „fizičkog posrednika- čimbenika“, te da će utilitarna i instrumentalna dimenzija komunikacije prepustiti mjesto kulturno-društvenoj dominaciji i manipulaciji. U numeričko doba, i Foucaultov pojam „bio-politike“ kao sustava potpunog nadzora i reguliranja tijela i života pomoću znanosti, tehnologije, na prvi pogled glasi kao povijesno konzumirani pojam koji pripada prošlosti moderne, bio-političkim i represivnim društvima.

The meaning of Bio-politics in the Age of the Numerical Revolution: what remains of Foucault and McLuhan's Legacy?

Marshall McLuhan, in the 1960s, put forward the well-known phrase “the world is a global village” at a time when the Internet did not exist, and new communications and media technologies needed to transform the world into an interplanetary village via interconnection. However, McLuhan may not have anticipated that accelerated technological advances would be made possible by communication without a “physical mediator-factor”, and that the utilitarian and instrumental dimension of communication would give way to cultural-social domination and manipulation. In the numerical age, Foucault's notion of “bio-politics” as a system of complete control and regulation of body and life by means of science, technology, at first glance, is a historically consumed term belonging to the past of modern, bio-political and repressive societies.

prof.dr. DIVNA VUKSANOVIĆ
prof.dr. DRAGAN ČALOVIĆ

Da li je industrija zabave sistem represije?

Saopćenje preispituje masovnu zabavu kao dio strategija medijskih industrija koje su u relaciji s represijom. U današnjem vremenu postavlja se, naime, pitanje da li mediji masovnih i novih komunikacija, preplavljeni zabavom, doprinose i u kojoj mjeri represivnim društvenim odnosima. Pod zabavom se pri tom ne misli samo na one medijske sadržaje koji su eksplicitno zabavnog karaktera, nego i na prividno “ozbiljne” sadržaje - poput predsjedničkih kampanja, terorističkih napada, i tsl. Po našem mišljenju, u isti okvir istraživanja spada i zloupotreba reprezentiranja identiteta kao i stereotipno definiranih kategorija u kontekstu zabave. Riječ je, primjera radi, o medijskom predstavljanju žena, obradi teme ropstva žitelja afričkog kontinenta, eksploatiranju djece itd., a u funkciji reproduciranja zabave kao represije. Mnoštvo primjera preuzetih iz sfere masovne zabave navodi istraživače da kritički preispitaju pretpostavku o održanju represije posredstvom industrije zabave.

Is the Entertainment Industry a System of repression?

The authors re-examine mass entertainment, that is recognized as a specific strategy of repression, developed by media industries. In our times, we are facing the question whether the media of mass and new communications, overwhelmed with entertainment, contribute, and to what extent, to repressive social relations. The term entertainment is not used just to describe those media contents which are explicitly entertaining, but also those which are apparently “serious” – such as presidential campaigns, terrorist attacks, and so on. The same domain of research includes media abuse of identity representation as well as stereotypically defined categories in the context of entertainment. As example the authors underline those media representation of women, themes of slavery in Africa, exploitation of children, etc. which reproduce entertainment as a repression. A number of examples, taken from the sphere of mass entertainment, inspire researchers to critically re-examine the presumption of maintaining repression through the entertainment industry.

dr.sc. ENIS ZEBIĆ

Prilog novinarskom pitanju

Novinarstvo je u krizi. Autor ne spada u optimiste koji misle da se kaos u medijskom prostoru smanjuje. Problem je u društvenom kontekstu, vlasništvu medija, interferenciji sa društvenim mrežama, političkim pritiscima, pritiscima oglašivača, razini obrazovanja korisnika medija, uređivačkim politikama, položaju novinara na tržištu rada, radu novinara...

Rad će se koncentrirati na nekoliko case studija i sugestija kako unaprijediti profesionalnost novinara, kako jasnije razlikovati novinare od ne-novinara, kako ojačati poziciju novinara...

On Journalists' question

Journalism is in crisis. The author is not an optimist who thinks the chaos in the media space is decreasing. Just opposite. The problem is in the social context, media ownership, interference between media social networks, political pressure, pressure by advertisers, in the level of education of media recipients, editorial policies, position of journalists on the labor market, work of journalists ...

The paper will focus on several case studies and suggest how to improve the professionalism of journalists, how to distinguish journalists from non-journalists, how to strengthen the position of journalists ...

VELJKO ŽVAN

Umjetnička slika u medijskoj slici

Od kada je književnost stekla status literarne javnosti, predmet je kritike svih koji ju čitaju. U tvorbi umjetničke istine, glavno je sredstvo književnog djela fikcija, a ona se ponekad i sve češće temelji na činjenicama, stvarnosti. No, stvarnost je i predmet znanstvenog, filozofskog, političkog mišljenja, odnosno mišljenja svih koji tvore javnost. Različite slike stvarnosti, umjetnička i medijska (to je ona koja polaže pravo na tvorbu javnoga mnijenja), etički su suprotstvljene, što se vidi iz percepcija nekih suvremenih literarnih djela.

Artistic Vision in Media Image

Since literature has obtained the status of interest of the general public, it is under scrutiny of everybody who read. The main mean of producing artistic truth of the work of literature is fiction, but it is based, lately even more, on facts, in other words on reality. But reality is also the subject of scientific, philosophical and political notions, hence of all notions that constitute public. Different images of reality, artistic and media (and that is one that claims its right to create public opinion) are ethically confronted and that can be seen in different perceptions of some contemporary literary works.

ADRESAR IZLAGAČA
ADDRESSES OF THE SPEAKERS

prof.dr.sc. SEAD ALIĆ
Sveučilište Sjever
Zagreb, Hrvatska
salic@unin.hr
Centar za filozofiju medija
Petrovogorska 18, 10 000 Zagreb, Hrvatska
www.centar-fm.org
www.seadalic.com
sead.alic@unin.hr
098 982 85 92

doc.dr.sc. IVAN BALABANIĆ
Hrvatsko katoličko sveučilište
Zagreb, Hrvatska
ivanbalabanic@gmail.com
095 / 81 27 759

prof.dr.sc. DANIELA BLAŽEVSKA
Univerzitet “Sv. Kiril i Metodij”- Skopje,
Pravni fakultet “Justinijan Prvi” - Skopje
Skopje, Makedonija
Bul. Goce Delčev, 9b, 1000 Skopje
d.blazevska@pf.ukim.edu.mk,
danielablazevska@gmail.com
Tel. +38971209647

dr. JADRANKA BOŽIĆ
Narodna biblioteka Srbije
Beograd, Srbija
Skerlićeva 1, Beograd
jadrankamarija@gmail.com
065 619 75 52

IVA BRČIĆ, mag.soc./phil.
Udruga Najsretnija beba Hrvatska
Zagreb, Hrvatska
Lička 33
najsretnijabeba@gmail.com
098 9008634

dr. art. TIHONI BRČIĆ
Akademija dramske umjetnosti
Zagreb, Hrvatska
Trg Republike Hrvatske 5
tihoni.brcic@gmail.com
098787098

doc.dr. ALEKSANDRA BRAKUS
JMU RTS, Visoka škola modernog biznisa
Beograd, Srbija
brakus011@gmail.com

prof.dr. DRAGAN ČALOVIĆ
Fakultet savremenih umetnosti u Beogradu, Univerzitet Privredna akademija
u Novom Sadu
Beograd, Srbija
Branka Krsmanovića 1/6, 11000 Beograd
calovicdragan@gmail.com

dipl. novinar ANDREJ DIMITRIJEVIĆ
Telegram
Zagreb, Hrvatska
Vršička 7
andrej@telegram.hr
091 482 6112

dr. ANA ĐURKOVIĆ
JMU RTS, Visoka škola modernog biznisa
Beograd, Srbija
djurkovicana@yahoo.com
+38163242310

prof. dr. FAHIRA FEJZIĆ ČENGIĆ
Univerzitet u Sarajevu, Fakultet političkih nauka
Odsjek komunikologije
Sarajevo, Bosna i Hercegovina
fahira.fejzic.cengic@gmail.com
38761 532 992

PREDRAG FINCI
umirovljenik
London, UK
predrag.finci@gmail.com
00 44 208 458 2878

LIDIJA FIŠTREK, doktorandica, mag.ing.
Centar za likovni odgoj Grada Zagreba
Memorijalna zbirka Jozo Kljaković
Zagreb, Hrvatska
Rokov perivoj 4
mz.jozo.kljakovic@czlogz.hr
0995988515

JELENA HADŽIĆ, mag.oec.
Presscut
Zagreb, Hrvatska
Domagojevoj ulica 2
jelena.hadzic@presscut.hr

MARIO GIGOVIĆ, umj. asist.
Akademija dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu
Zagreb, Hrvatska
Trg Republike Hrvatske 5
mario@adu.hr
0911699026

MLADEN GREGURAŠ, doktorand
Sveučilište Sjever
Koprivnica, Trg dr.Žarka Dolinara 1, Republika Hrvatska
Jalkovec, Nova ulica 31, 42000 Varaždin
mlgreguras@unin.hr
095 910 910 2

doc.dr.sc. IVANA GREGURIC KNEŽEVIĆ
Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Odsjek za filozofiju
Zagreb, Hrvatska
Kampus Borongaj, Borongajska cesta 83d,10 000 Zagreb
ibanez_ivana@yahoo.com
099/619-6035

mr.sc. VESNA IVEZIĆ
Zagreb, Hrvatska
vesna.ivezic9@gmail.com

doc.dr. MIRKO JAKOVLJEVIĆ
Visoka škola za komunikaciju, Beograd
Kolašin, Crna Gora
mirko.jakovljevic@viskom.ac.rs
+382(0)68393151

LUKA JANEŠ, mag. phil.
Sveučilišni centar za integrativnu bioetiku, Sveučilište u Zagrebu
Zagreb, Hrvatska
Ivana Lučića 1a, 10000 Zagreb
ljanes@unizg.hr

IVAN JARNJAK

Ured za demografiju, grad Zagreb

Zagreb, Hrvatska

Okrugljačka 21, 10090 Zagreb

ijarnjakjarolinus1@gmail.com

doc.dr.sc. IRIS JERONČIĆ TOMIĆ

Medicinski fakultet Sveučilišta u Splitu

Split, Hrvatska

Šoltanska 2

iris.jeroncic@mefst.hr

098 209 189

dr.sc.doc. SILVA KALČIĆ

Sveučilište u Splitu, Filozofski fakultet

Split, Hrvatska

Poljička 35, 21000 Split

skalccic@ffst.hr, +385 98 453206

mr. SLAĐANA KAVARIĆ

Filozofski fakultet, Univerzitet Crne Gore

Podgorica, Crna Gora

Goričani bb, Podgorica

kavaric.sladjana@gmail.com

+382 69 306 569

SLAĐANA LOVRIĆ, mag. pol.

Vijenac Matice Hrvatske (vanjska suradnica)

Zagreb, Hrvatska

Tržna ulica 18, 10040 Zagreb

091/322 2288

izv.prof.dr. JELENA MAKSIMOVIĆ
Univerzitet u Nišu
Filozofski fakultet
Niš, Srbija
Ćirila i Metodija 2, 18 000 Niš
jelena.maksimovic@filfak.ni.ac.rs

ANASTASIJA MAMUTOVIĆ, asistent
Univerzitet u Nišu
Filozofski fakultet
Niš, Srbija
Ćirila i Metodija 2, 18 000 Niš
anastasija.mamutovic@filfak.ni.ac.rs

SAŠA MARINOVIĆ, mag.paed i mag.edu.phil.
Zagreb, Hrvatska
sasa.marinovic@gmail.com
098/981-4937

doc.dr.sc. SUZANA MARJANIĆ
Institut za etnologiju i folkloristiku
Zagreb, RH
suzana@ief.hr
098 9720 959

prof. SPOMENKA MARTIĆ
Obrazovno-kulturna udruga „Porta” Knin
Knin, Hrvatska
Krbavska 3, 22300 Knin
udrugaporta@yahoo.com
0957540328

MAŠA MARTINIĆ, mag.geol.
Alma Mater Europaea – ECM
Maribor, Slovenija
Gorice 103a, Zagreb
masa.martinic@diktiranje.hr
0992458616

izv.prof. ANA MARTINOLI
Fakultet dramskih umetnosti, Univerzitet umetnosti u Beogradu
Beograd, Srbija
Bulevar umetnosti 20
ana.martinoli@fdu.bg.ac.rs
+381 641200395

dr.phil. HERTA MAURER-LAUSEGGER
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt,
Fakultät für Kulturwissenschaften, Institut für Slawistik
Klagenfurt am Wörthersee, Austrija
Universitätsstraße 65–67, 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Austrija
herta.maurer-lausegger@aau.at
+43 (0)664 133 51 02

JELENA OSMANOVIĆ, asistent
Univerzitet u Nišu
Filozofski fakultet
Niš, Srbija
Ćirila i Metodija 2, 18 000 Niš
jelena.osmanovic@filfak.ni.ac.rs

dr.sc. IVA PASKA
Grad Zagreb, Hrvatska
Medveščak 81
paska.iva@gmail.com
098-246-942

MARKO POLJAK, mag.oec.
Alma Mater Europaea – ECM
Maribor, Slovenija
Nikole Pavića 7, Zagreb
marko.poljak@presscut.hr
0993117421

izv.prof.dr.sc. IVA ROSANDA ŽIGO
Sveučilište Sjever
Koprivnica, Trg dr.Žarka Dolinara 1, Republika Hrvatska
1. maja 32, 51 000 Rijeka
irosandazigo@unin.hr
0953717337

BERNARD ŠPOLJARIĆ, mag. phil.
Zagreb, Republika Hrvatska
Avenija Dubrava 240
bernard.spoljar@gmail.com
097/7894-974

dr. FULVIO ŠURAN
Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta „Juraj Dobrila“ u Puli.
Pula, Hrvatska
fsuran@unipu.hr

dr.sc. RAJKA ŠVRLJUGA
Centar za odgoj i obrazovanje Rijeka
Rijeka, Hrvatska
Kalca 41, 51 226 Hreljin
rajka.svrljuga@gmail.com
098 1982 605

DARIO TERZIĆ, doktor komunikoloških zanosti
Visoka škola za turizam i menadžment, Konjic
Mostar, Bosna i Hercegovina
Kneza V.M. Humskog 51, Mostar
00 387 61 141 209
dariobrel@yahoo.com

dr.sc. ALOJZIJA TVORIĆ KUČKO
II. OŠ Vrbovec
Zagreb, Republika Hrvatska
alozjija.lujzijana@gmail.com
091/761-6937

doc.dr.sc. NENAD VERTOVŠEK
Sveučilište u Zadru, Odjel za kroatistiku
Zadar, Hrvatska
23000 Zadar
nenad.vertovsek@gmail.com
091 337 7776

mr. JURE VUJIĆ
Institut za geopolitiku i strateška istraživanja
Zagreb, Hrvatska
geotekst@gmail.com

prof.dr. DIVNA VUKSANOVIĆ

Fakultet dramskih umetnosti, Univerzitet umetnosti u Beogradu

Beograd, Srbija

Bulevar Zorana Đinđića 26, 11070 Novi Beograd

vuksanovic.divna@gmail.com

dr.sc. ENIS ZEBIĆ

Zagreb, Hrvatska

Kralja Zvonimira 119, 10000 Zagreb, Hrvatska

enis.zebic@gmail.com

385 98 96 20 031

VELJKO ŽVAN

Studij dizajna, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Zagreb, Hrvatska

veljkozvan@gmail.com

+38598319176

SPONZORI I DONATORI /
SPONSORS AND DONORS

Sveučilište Sjever



Presscut



Medianet



Izdavači: Sveučilište Sjever

Hrvatsko filozofsko društvo

Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja

IME - Institut za medije JI Europe

Za izdavača: Marin Milković & Sead Alić

Urednik: Srećko Brdovčak Mac

Poslovna tajnica: Mira Matijević

Lektura i korektura: Vesna Ivezić

Lektura i korektura engleski: Alma Domazet Flego

Dizajn naslovnice: Amir Ahmetašević i Srećko Brdovčak Mac

Prijelom teksta: Amir Ahmetašević

Tisak: Centar za digitalno nakladništvo, Sveučilište Sjever

Naklada: 100 primjeraka

ISBN 978-953-8248-01-6