

Uvod

Sudbina umjetnosti povezana je sa sudbinom svijeta, a sudbina današnjeg umreženoga svijeta ovisi o razumijevanju medija koji donose nova pravila i uspostavljaju nove odnose u kulturi. U tom kontekstu postavlja se pitanje ograničenosti disciplinarnog (estetičkog) promišljanja umjetnosti; otvaraju se pitanja odnosa novih umjetničkih praksi, novih tehnika, novih oblika recepcije umjetnosti i novih teorija i filozofije umjetnosti.

Ono lijepo, stvaralačko, od obreda, plesa, rituala, usmenog pripovijedanja, različitih zanatskih umijeća, preko oblika umjetnosti verificiranih ukusom građanske publike, danas je ušlo u područje multimedijskog i mrežnog postojanja. Koliko su ljepota i stvaranje još uvijek (u vezi s umjetnošću) umjetničke? Što se sa samom umjetnošću događa u doba posvemašnjeg umnažanja, industrije zabave (i kreativnosti), u doba pretvaranja svijeta u supermarket, a duhovnosti u privjesak na ključevima institucija koje o toj i takvoj duhovnosti brinu.

Suvremeni masmediji, preuzimajući elemente ljepote i kreativnosti iz umjetničkih svjetova danas su oblik zatvaranja jednog raz-
doblja umjetnosti, odnosno prostor otvaranja

Introduction

The destiny of art is connected with the destiny of the world, and current destiny of the networked world depends on understanding of media that bring new rules and establish new relations in culture. In this context the question of limited disciplinary (aesthetic) cognition of art is raised, also the questions on relations of new artistic practices are established, as new techniques, new shapes of art perception, new theories and art philosophy.

The beauty of creativity, ceremony, dance, ritual, oral storytelling, various crafts, artistic shapes verified by civil public, is now the area of multimedia and networks. What is the level of artistic in beauty and creation? What is going on with the art in age of multiplicity, creative industries, at the time of turning the world into a supermarket, and spirituality as addition to institutions whose role is to care about spirituality.

Modern mass media, by taking the elements of beauty and creativity of artistic worlds, are today the way to close one period of art, i.e. to close the area of other artistic efforts. Some of these artistic shapes are leaving from public scene and become the memories.

This year the main topics of Symposium Philosophy of Media, dedicated to the theme 'Art and Media', are following:

- 1 The art in age of network reproducibility
- 2 True art in age of mass media seduction

drugih umjetničkih nastojanja. Neki od oblika umjetnosti napuštaju scene javnosti i povlače se u sjećanja i zapise umjetnosti.

Osnovna područja promišljanja ovogodišnjeg simpozija *Filozofija medija*, posvećenog temi 'Umjetnost i mediji', su sljedeća:

- 1 Umjetnost u doba mrežne reproducibilnosti
 - 2 Istina umjetnosti u doba masmedijskih zavođenja
 - 3 Tradicionalna umjetnost u doba multimedije i mrežnih komunikacija
 - 4 Umjetničke intencije i virtualni svjetovi
 - 5 Novi mediji i nove umjetnosti
 - 6 Mjesto umjetnosti u tranziciji političkih sistema
 - 7 Umjetnost između teorija umjetnosti, estetike i filozofije medija
 - 8 Umjetnost i kulturne politike u doba medija
- 3 Traditional art in age of multimedia and network communications
 - 4 Artistic intentions and virtual worlds
 - 5 New media and new arts
 - 6 The place of art in transition of political systems
 - 7 Art between the theories of art, aesthetics and philosophy of media
 - 8 Art and cultural politics in the age of media