

# Uvod

Interdisciplinarno promišljanje budućnosti medija želi sučeliti različite aspekte promišljanja budućnosti medija, te u dijalogu teoretičara, praktičara, umjetnika... pružiti odgovore o smjeru kojim se čovječanstvo uputilo. Ako je medij poruka, pitanje skupa je: Kakve nam poruke o budućnosti šalju mediji?

Okvirno postavljanje područja istraživanja:

- Budućnost medija
- Sukob masmedijskih civilizacija
- Virtualno i stvarno
- Bogatstvo informacijama u doba siromaštva
- Budućnost društvenih mreža
- Tehnologije budućnosti
- Programeri kao umjetnici budućnosti
- Identiteti i budućnost medija
- Globalno umrežavanje i zatvaranje u lokalno
- Umjetnost, infotainment ili...
- Ljudski doživljaj u vremenu dominiranja brzine
- Budućnost povezivanja korporacija, politike i medija
- Neposredna demokracija i neprofitni mediji

## Introduction

This interdisciplinary reflection on the future of the media wishes to tackle different aspects of reflecting on the future of the media and use the dialogue between theorists, practitioners, artists etc., to provide answers for the humankind's direction. If the medium is the message, the question of this symposium is: What sort of messages do the media send us about the future?

General research subjects:

- The future of the media
- Mass media civilisation clash
- The virtual and the real
- The wealth of information in times of poverty
- The future of social networks
- Future technologies
- Programmers as the artists of the future
- Identities and the future of the media
- Global networking and local lock-up
- Art, infotainment or...
- The human experience in times dominated by speed
- The future of connecting corporations, politics and media
- Direct democracy and non-profit media
- Legislative regulation of media mediation
- Media ecology
- Databases

- Zakonodavna regulativa medijskih posredovanja
  - Ekologija medija
  - Baze podataka
  - Novi oblici komunikacije
  - Umjetnici (multi)medijskog komuniciranja
  - U što se pretvara čovjek
  - Dizajniranje života uz buduće medije
  - Seks, sport, spektakl – sutra
- New forms of communication
  - (Multi)media communication artists
  - What is man turning into?
  - Designing life with future media
  - Sex, sport, spectacle – tomorrow