

Uvod

Pred nama je šesti po redu zbornik tekstova sa simpozija filozofije medija. Ove godine najobimniji, čini se i najzanimljiviji. U svakom slučaju riječ je o zborniku koji, zajedno s do sada objavljenim zbornicima, svjedoči o velikom naporu da se zbornicima prati ritam simpozija te da se problemi medijskog posredovanja (temeljni za razumijevanje doba u kojemu živimo) stave što bliže središtu filozofijskih promišljanja.

Iz načina promišljanja tema koje su obrađene evidentno je prihvaćanje osnovne linije promišljanja koja u svakom od fenomena koje misli prepoznaje onaj dio problematike koji je vezan za neki od načina posredovanja. Medijska problematika na taj način otvara se filozofijskoj misli i srodnim pristupima kao nezaobilazna metoda detektiranja aktualnog nam stanja i oslonca u traganju za teorijskim i praktičnim rješenjima.

Filozofija medija ovim zbornicima najbolje pokazuje da se ne iscrpljuje u govoru o samoj sebi, ne pada u stupicu u koju u pravilu padaju nove discipline kada u želji da se dokažu uvijek iznova govor, pišu i propisuju uvijek iste i uvijek nove mantre. Iz mnoštva tema iz različitih pristupa ovog i ranijih zbornika nedvosmisleno proizlazi činjenica da je riječ o filozofijskom ali i interdisciplinarnom pristupu koji na svakom novom materijalu promišljanja otkriva i imanentne metodološke pristupe, ostajući pritom uvijek na putu pronalaženja medijske dimenzije, dimenzije posredovanja, mostonosne konstrukcije koja povezuje ali i objašnjava.

Zbornicima koji su do sada objavljeni, kao i ovim novim, filozofija medija se etablirala kao ozbiljan horizont promišljanja suvremenoga svijeta. Vidljivo je to iz raspona tema koje se obrađuju, pristupa u tim tekstovima, te iz intencija da se, pronalazeći upravo medijsku dimenziju, dimenziju posredovanja – o fenomenima o kojima se misli progovori na vrlo suvremen način.

Kada prođu vremena zaslijepljenosti i pomodarstva filozofijskim pristupima koji vode u slijepe ulice promišljanja i življenja, u depresiju odumiranja mišljenja njegovim istrajavanjem na pomodarskom vokabularu i poetici ispraznosti – bit će prostora i vremena sagledati nove horizonte koje nudi upravo filozofija medija. Otuda ovaj zbornik, kao i oni prije njega, a tako će biti i sa zbornicima koji slijede – više su okrenuti svojoj budućoj publici nego današnjem trenutku. No uvijek je tu sladokusaca mišljenja kojima će ovi zbornici donijeti lepezu misli i pristupa, dovoljnu da se zakotrljaju novi tekstovi i nova istraživanja pod kišobranom filozofije medija.