

Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja (CFM)
Hrvatsko filozofsko društvo - Sekcija za filozofiju medija
Sveučilište Sjever
Institut za medije JI Europe

Međunarodni interdisciplinarni znanstveni simpozij
**FILOZOFIJSKA MISAO U VREMENU FAKE NEWSA,
GOVORA MRŽNJE, INFODEMIJE, MANIPULIRANJA I
NESLOBODE MEDIJA (2021.)**

Centre for Media Philosophy and Research (CFM)
Section for Media Philosophy of Croatian Philosophical Society
University North
Media Institute of South Eastern Europe

International Interdisciplinary Symposium
**PHILOSOPHICAL THOUGHT IN THE TIME OF FAKE
NEWS, HATE SPEECH, INFODEMIA, MANIPULATION
AND NON-FREEDOM OF THE MEDIA (2021)**

Online video konferencija
21. – 24. 9. 2021. / September 21–24, 2021

Hrvatska/Croatia

centarfm@gmail.com
www.centar-fm.org

Simpozij je realiziran uz pomoć Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske

The Symposium was realized with the help of the Ministry of Science, Education and Sports of the Republic of Croatia

SADRŽAJ / CONTENT

Organizacijski odbor / Organization Committee	7
Programski odbor / Programme Committee	7
Uvod / Introduction	8
Program / Programme	10
Sažeci izlaganja / Paper summaries	19
Adresar izlagača / Addresses of the Speakers	53
Donatori / Donors	63



Organizacijski odbor / Organization Committee

Sead Alić (predsjednik/president), Amir Ahmetašević, Srećko Brdovčak Mac, Vesna Ivezić, Herta Maurer-Lausegger, Mira Matijević, Damir Bralić



Programski odbor / Programme Committee

Sead Alić (predsjednik/president), Marin Milković, Slobodan Hadžić, Vesna Ivezić, Predrag Finci, Herta Maurer-Lausegger, Hrvoje Jurić, Nenad Vertovšek, Damir Bralić



FILOZOFIJSKA MISAO U VREMENU *FAKE NEWSA, GOVORA MRŽNJE, INFODEMIJE, MANIPULIRANJA I NESLOBODE MEDIJA*

Ono što su teoretičari medija različitim orijentacijama i pristupu najavljujivali u potpunosti se obistinilo. Mediji su se pokazali ključnim sredstvom oblikovanja suvremene političke, društvene, kulturne i svih ostalih javnosti. Postali su bitnim oblikovateljem naših života, tako da nijedna dimenzija naših života nije ostala nedirnutom.

Iskustvo korona-krize pokazalo je ulogu i utjecaj medija, te učinilo transparentnim odnos politike velikih korporacija i medija. Argument o pobjedi istine sučeljavanjem različitih opcija definitivno je pao u vodu jer se pokazalo da različiti oblici manipuliranja mogu u medijskim prostorima koegzistirati a da to ne dovede u pitanje ‘integritet laži’.

Mediji su postali faktorom oblikovanja moralnih stavova građanstva, donoseći ‘neupitne’, snažne sugestije o prihvatljivim i neprihvatljivim ponašanjima.

Oblici cenzure i autocenzure probudili su sjećanja na neka davna, izgledalo je neponovljiva vremena. Sve je naizgled dopušteno, ali konzekvence mogu biti vrlo neugodne za sve koji se pozivaju na slobodu medija.

Korporacije su nastavile svoj projekt ukrupnjavanja, odnosno koncentriranja moći, što nimalo ne pomaže slobodi medija.

Novinarstvo je na izdisaju i sve češće biva zamijenjeno takozvanim PR novinarstvom, što znači plaćenim oglasima pisanim u obliku novinarskog teksta.

Istraživanja se sve više svode na kvantificiranja ponekad nesravnjivih činjenica. Znanost je pod teškim pritiscima korporativnih interesa. Snaga medija sve se više pokazuje kao slabost medija.

Orvelovska istina gotovo da je nadmašena. Utoliko je neizmjerno važno objektivno analizirati postojeću situaciju te pokušati sugerirati moguće smjerove izlaska iz labirinta medijskih laži, proizvodnje mržnje, manipuliranja i svih ostalih negativnih pratitelja sustava medijskih posredovanja.



PHILOSOPHICAL THOUGHT IN THE TIME OF FAKE NEWS, HATE SPEECH, INFODEMIA, MANIPULATION AND NON-FREEDOM OF THE MEDIA

We are currently being witness to the complete realization of assumptions made by media theorists of various styles and approaches. The media have proven to be the key factor in shaping contemporary political, social, cultural and other types of public life. They have become important elements in shaping our lives, so that no dimension remains untouched.

The experience of the coronavirus crisis reveals the role and impact of the media and makes transparent the shared politics of large corporations and the media. The idea that truth can prevail through the opposition of different options has definitely failed, as it has been shown that different ways of manipulation can coexist in media spaces without significantly endangering the ‘integrity of lies’.

The media now factor in shaping moral opinions of the general public, providing ‘unquestionable’ strong advice on acceptable and unacceptable behaviours.

Forms of censure and self-censure recall some long-gone times which we thought would never happen again. It seems everything is allowed but consequences can be quite unpleasant for anyone who invokes the freedom of the media.

Corporations continue the project of increasing and centralizing their power, which does not help media freedom at all.

Journalism is on its last legs and is increasingly being replaced with so-called PR journalism i.e., paid advertisements presented as news items.

Research increasingly entails quantifying facts that sometimes cannot be fixed together. Science is pressured by corporate interests. The power of media is being revealed as a weakness of the media.

The Orwellian truth has almost been surpassed. It is therefore important to analyse objectively the existing situation and try to suggest possible ways out of this maze of media lies, the production of hatred, manipulation and all other negative effects brought by the systems of media representation.



Program / Programme

Utorak / Tuesday 21. 9. 2021.

Raspored predavanja / Lectures

			12:00–13:10
	12 : 00 – 12 : 15		SEAD ALIĆ (Hrvatska / Croatia) Humanizam i žurnalizam / Humanism and Journalism
	12 : 15 – 12 : 30		PREDRAG FINCI (Velika Britanija / United Kingdom) Filozofski otpor negativnom / Philosophical resistance to the Negative
	12 : 30 – 12 : 45		NENAD VERTOVŠEK (Hrvatska / Croatia) Zavjerenici bez zavjere – kako i sami kreiramo svoje teorije? / Conspirators without a Conspiracy – how we also create our Own Theories?
	12 : 45 – 13 : 00		DIVNA VUKSANOVIC (Srbija / Serbia) Filozofija u vremenu medija i tehnološko-informatičkog ludila / Philosophy in the Time of Media and Technological-information Madness
	13 : 00 – 13 : 10		<i>Diskusija / Discussion</i>



Program / Programme

Utorak / Tuesday 21. 9. 2021.

Raspored predavanja / Lectures

			13:10–14:20
	13 : 10 – 13 : 25	FAHIRA FEJZIĆ ČENGIĆ <i>(Bosna i Hercegovina / Bosnia and Herzegovina)</i> Novi diskursi medijskog govora – hibridni žanrovi za hibridno doba / New Discourses of Media Speech – Hybrid Genres for the Hybrid Age	
	13 : 25 – 13 : 40	AMELA DELIĆ <i>(Bosna i Hercegovina / Bosnia and Herzegovina)</i> Digitalna duša: medijsko posredovanje emocija u mrežnom dobu / Digital Soul: Media Intermediation of Emotions in the Internet Age	
	13 : 40 – 13 : 55	SILVA KALČIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Medijske slike karantenske kulture / Media Images of Quarantine Culture	
	13 : 55 – 14 : 10	BRIGITA MILOŠ, MARTINA TOPIĆ i MARIJA GEIGER ZEMAN <i>(Hrvatska / Croatia i Velika Britanija / United Kingdom)</i> Opasno, izolirano, ranjivo: Medijska reprezentacija pandemiskog diskursa o tijelu u hrvatskim internetskim medijima / Dangerous, Isolated, Vulnerable: Media Representation of the COVID-19 Discourses on Body in Croatian Online Media	
	14 : 10 – 14 : 20	<i>Diskusija / Discussion</i>	



Program / Programme Srijeda / Wednesday 22. 9. 2021.

Raspored predavanja / Lectures

			12:00–13:10
	12 : 00 – 12 : 15	FULVIO ŠURAN <i>(Hrvatska / Croatia)</i> S one strane znanosti: koronavirus kao društvena činjenica i problem moderne. (Utjecaj pandemije na svakodnevni život) / On the Other Side of Science: the Coronavirus as a Social Fact and the Problem of Modernity. (The Impact of the Pandemic on Everyday Life)	
	12 : 15 – 12 : 30	IVANA MARASOVIĆ ŠUŠNJARA <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Zdravstvene poruke izgubljene u prijenosu / Health Messages lost in Transmission	
	12 : 30 – 12 : 45	ESKO MURATOVIĆ <i>(Crna Gora / Montenegro)</i> O moralno-vrijednosnim varijabilitetima međuljudskih odnosa: etika transparentne evidentnosti i etika evidentne transparentnosti / On the Moral and Value Variability of Interpersonal Relations: the Ethics of Transparent Evidence and the Ethics of Evident Transparency	
	12 : 45 – 13 : 00	IRIS JERONČIĆ TOMIĆ i ROSANDA MULIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Zašto vjerujemo u ono u što vjerujemo – je li laž neprijatelj? / Why do we believe in what we believe – is a Lie the Enemy?	
	13 : 00 – 13 : 10	<i>Diskusija / Discussion</i>	



Program / Programme Srijeda / Wednesday 22. 9. 2021.

Raspored predavanja / Lectures

			13:10–14:20
	13 : 10 – 13 : 25	GORAN BULATOVIĆ i LJILJANA BULATOVIĆ <i>(Srbija / Serbia)</i> Afektivne vijesti kao oblik medijatizacije emocija / Affective News as a form of Emotion Mediatization	
	13 : 25 – 13 : 40	DARIO TERZIĆ <i>(Bosna i Hercegovina / Bosnia and Herzegovina)</i> Zamaskirani jezik mržnje – provokativni i zapaljivi naslovi / Hate Speech disguised Language of Hate – Provocative and Inflammatory Newspaper Headlines	
	13 : 40 – 13 : 55	MARTINA TOPIĆ, ZDENKO ZEMAN i MARIJA GEIGER ZEMAN <i>(Velika Britanija / United Kingdom i Hrvatska / Croatia)</i> Između istine i prijevare: fenomen post-istine i online rasprave o virusu Covid-19 na internetskim portalima 24 sata i index.hr / Between Truth and Fake: Post-truth Phenomenon and Online discussions about Covid 19 at Web Portals 24 Sata and Index.hr	
	13 : 55 – 14 : 10	MIRELA HOLY <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Twitter kao izvor (lažnih) vijesti u Hrvatskoj: medijski pristupi i strategije / Twitter as a Source of (fake) News in Croatia: Media approaches and Strategies	
	14 : 10 – 14 : 20	<i>Diskusija / Discussion</i>	



Program / Programme

Četvrtak / Thursday 23. 9. 2021.

Raspored predavanja / Lectures

			12:00–13:10
	12 : 00 – 12 : 15	SANJA TABAKOVIĆ (Hrvatska / Croatia) Šoa Akademija / Shoa Academy	
	12 : 15 – 12 : 30	MARIN BEROŠ (Hrvatska / Croatia) Kozmopolitizam u doba nadzorničkog kapitalizma / Cosmopolitanism in the Age of Surveillance Capitalism	
	12 : 30 – 12 : 45	TIHONI BRČIĆ (Hrvatska / Croatia) Umjetnost i viša stanja svijesti / The Art and higher States of Consciousness	
	12 : 45 – 13 : 00	IVA BRČIĆ (Hrvatska / Croatia) Metode redukcije i kontrole stresa, straha i tjeskobe / Methods of reducing and controlling Stress, Fear and Anxiety	
	13 : 00 – 13 : 10	<i>Diskusija / Discussion</i>	



Program / Programme

Četvrtak / Thursday 23. 9. 2021.

Raspored predavanja / Lectures

			13:10–14:20
	13 : 10 – 13 : 25	NEDELJKO M. MILANOVIĆ, JELENA Ž. MAKSIMOVIC i JELENA S. OSMANOVIĆ ZAJIĆ (Srbija / Serbia) Težnja ka suvremenoj školi: percepcija nastavnika o korištenju informacijskih i komunikacijskih tehnologija u nastavnom procesu / Striven towards a Modern School: Teachers ‘Perception of the use of Information and Communication Technologies in the Teaching Process	
	13 : 25 – 13 : 40	ZDENKO ZEMAN, MARTINA TOPIĆ i MARIJA GEIGER ZEMAN (Hrvatska / Croatia i Velika Britanija / United Kingdom) Izazovi “novog hibridnog ekosistema”: slavne osobe, lažne vijesti i Covid-19 / Challenges of ”a new hybrid ecosystem”: celebrities, fake news and Covid-19	
	13 : 40 – 13 : 55	LEO KATUNARIĆ (Hrvatska / Croatia) Održavanje pozornica novih političkih sučelja jezikom sociopatije / Maintaining the Stages of new Political Interfaces in the Language of Sociopathy	
	13 : 55 – 14 : 10	JOSIPA BUBAŠ (Hrvatska / Croatia) Uživost i/ili metafora mreže? / Liveness and/or the Metaphor of the Net	
	14 : 10 – 14 : 20	<i>Diskusija / Discussion</i>	



Program / Programme

Petak / Friday 24. 9. 2021.

Raspored predavanja / Lectures

			12:00–13:10
	12 : 00 – 12 : 15	ANTONIO GRGIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Indijanci Ivana Meštrovića u Chicagu kao medij društvene pomirbe: Od američke kulture otkazivanja do hrvatske nacionalne kulture i nazad / Ivan Meštrović's Indians in Chicago as a Medium of Social Reconciliation: From the American Culture of Cancellation to the Croatian National Culture and Back	
	12 : 15 – 12 : 30	ANTE JERIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Revolucija (ne) će biti na televiziji / The Revolution will (not) be Televised	
	12 : 30 – 12 : 45	DANIELA BLAŽEVSKA <i>(Sjeverna Makedonija / North Macedonia)</i> INTERNET– mreža između prednosti i slabosti / INTERNET– Network between advantages and weaknesses	
	12 : 45 – 13 : 00	DARIO VUGER <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Od vizualne kulture do kulture vizualizacija – post-medijska kritika? / From Visual Culture to Culture of Visualizations – Post-media Critique?	
	13 : 00 – 13 : 10	<i>Diskusija / Discussion</i>	



Program / Programme

Petak / Friday 24. 9. 2021.

Raspored predavanja / Lectures

			13:10–14:20
	13 : 10 – 13 : 25	LJILJANA BULATOVIĆ i GORAN BULATOVIĆ <i>(Srbija / Serbia)</i> Prebacivanje novinarske profesionalne odgovornosti na publiku: trend u suvremenom medijskom ekosistemu / Transferring Journalistic Professional responsibilities to the Audience: a Trend in the Modern Media Ecosystem	
	13 : 25 – 13 : 40	MAJA RISTIĆ <i>(Srbija / Serbia)</i> Utjecaj medijskog sadržaja na razvoj stresa kod publike-gledatelja / The Influence of Media Content on the Development of Stress in the Auditorium	
	13 : 40 – 13 : 55	ENIS ZEBIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Novinarstvo između tržišta i neznanja / Journalism between Market and Ignorance	
	13 : 55 – 14 : 10	SUZANA MARJANIĆ <i>(Hrvatska / Croatia)</i> Šišmiš ili laboratorij – ponovno oživljene rasprave o porijeklu koronavirusa lipnja 2021. godine / Bat or Laboratory – revived debates on the Origin of the Coronavirus in June 2021	
	14 : 10 – 14 : 20	<i>Diskusija / Discussion</i>	

SAŽECI IZLAGANJA / PAPER ABSTRACTS

prof. dr. sc. SEAD ALIĆ

Humanizam i žurnalizam

U Zagrebu je 1936 godine tiskana knjiga Žurnalizam, razarač čovječanstva. Bio je to početak osvješćivanja problema medijskog posredovanja koji je danas jedan od najvećih problema suvremene civilizacije.

Prema autoru ove studije, to se vidjelo još i u vrijeme prije drugog svjetskog rata

Svijest o nevoljama koje će doći s medijem tiska, s onom vrstom novinarstva koja će se prilagođavati tržištu, poznata je dakle u Zagrebu i regiji odavno. No rijetko se spominje ime autora navedene knjige. Riječ je o Dževdu Sulejmanpašiću iza kojega ne stoji nikakva posebna akademska karijera ili veliko iskustvo. No poruke koje su ispisane stranicama ove knjige ostat će za sva vremena.

U povijesti tekstova početaka filozofije medija u regiji, ova će studija zauzimati jedno od važnijih mjesto.

Humanism and Journalism

In 1936, the book Journalism, the Destroyer of Mankind was published in Zagreb. It was the beginning of raising awareness of the problem of media mediation, which is one of the biggest problems of modern civilization today.

According to the author of this study, this was seen even in the time before the Second World War

Awareness of the troubles that will come with the media, with the kind of journalism that will adapt to the market, has been known in Zagreb and the region for a long time. But the name of the author of the said book is seldom mentioned. It is about Dževd Sulejmanpašić who does not have any special academic career or great experience behind him. But the messages written through the pages of this book will remain for all time.

In the history of the texts of the beginnings of media philosophy in the region, this study will occupy one of the most important places.

dr. sc. MARIN BEROŠ

Kozmopolitizam u doba nadzorničkog kapitalizma

Još od 1980-tih, zajedno s znanstvenim interesom za globalizaciju, ideja kozmopolitizma je pozvana da tumači ove primarno ekonomski uzrokovane društvene promjene. Danas, ekonomski kretanja prolaze kroz novu veliku promjenu - kapitalizam se mijenja iz industrijskog u nadzornički. Zahvaljujući „nadzorničkim kapitalistima“ koji za svoje usluge prodaju informacije o našim životima oglašivačima, i naše društvo se nepovratno mijenja, a granica između privatne i javne sfere u potpunosti izbrisana. Iako se to na prvi pogled može činiti kao pozitivan pomak u smjeru globalnog društva bez „stranaca“, materijalne razlike koje pri ovom procesu nastaju još više nas razdvajaju. Stoga će ovaj rad sagledati te nove društvene promjene s pozicije kozmopolitske teorije, u pokušaju da odgovori na izazove koje ovaj novi oblik kapitalizma stavlja pred ljudsku vrstu

Cosmopolitanism in the Age of Surveillance Capitalism

Since the 1980s, concurrently with an emergence of the scientific interest in globalization, the idea of cosmopolitanism has been called upon to interpret these social changes primarily caused by the economy. Today, economic trends are undergoing a new major change - capitalism is changing its character from industrial capitalism to surveillance capitalism. Owing to the “surveillance capitalists” whom for their services sell information about our lives to advertisers, our society is also irreversibly changing, and the border between private and public spheres becomes completely erased. Although at first glance this may seem like a positive shift in the direction of a global society without “outsiders”, the material differences that arise in this process divide us even further. Therefore, this paper will look at these new social changes from the standpoint of cosmopolitan theory, in an effort to respond to the challenges that this new form of capitalism poses to the human race.

assoc. prof. dr. sc. DANIELA BLAŽEVSKA, izvanredna profesorica u naučnoj oblasti Mediji i komunikacije

INTERNET– mreža između prednosti i slabosti

Internet je “međunarodni sistem kompjutera koji vam omogućava da vidite informacije iz cijelog svijeta na vašem kompjuteru i da pošaljete informacije drugim kompjuterima” (Oxford English-Serbian Student’s Dictionary, 2006: 447). Cilj ovog rada je da se istraže prednosti i slabosti Interneta. Internet – mreža između slobode i zloupotrebe, prava i zakona, znanja i ograničenja. Internet između granica.

INTERNET– Network between advantages and weaknesses

The Internet is the “international system of computers that makes it possible for you to see information from all around the world on your computer and to send information to other computers” (Oxford English-Serbian Student’s Dictionary, 2006: 447). The aim of this paper is to research the advantages and weaknesses of the Internet. Internet- network between freedom and misuse, right and law, knowledge and limit. Internet between borders.

IVA BRČIĆ, mag. soc./phil.

Metode redukcije i kontrole stresa, straha i tjeskobe

U moderno vrijeme svakodnevni život je ispunjen stresom, strahom i sve više tjeskobom. Svijet se sve više individualizira, te je pojedinac prepušten sam sebi. Nesigurnost na radnom mjestu, sve veći životni troškovi, sve veći zahtjevi i očekivanja to samo još više potiču. U vrijeme pandemije to je došlo još više do izražaja. Strah od nepoznatog, strah za druge, gubitak posla, nagle promjene u načinu rada, nova obiteljska rutina, medejska izvještavanja i mjere su kod velikog broja ljudi dodatno potakle stress, strah i tjeskobu i otežale im svakodnevno funkciranje. Uz jednostavne i lake vježbe moguće je ponovo postići ravnotežu i pozitivno djelovati na psihofizičko zdravlje. Upravo će na predavanju biti prikazane neke od tih vježbi i kako umanjiti negativne utjecaje na psihofizičko zdravlje.

Methods of reducing and controlling Stress, Fear and Anxiety

In modern days everyday life is filled with stress, fear, and anxiety. Society is getting more individualized and the individual is left on its own. Uncertainty at work, high living costs, big expectations, and demands are emphasizing even more. During the pandemic that was even worse. fear of the unknown, fear for others, getting laid off, sudden changes in the way we work, new family routine, media coverage, and measures have additionally caused stress, fear, and anxiety in a large number of people and made their daily functioning more difficult. With simple and easy exercises, it is possible to regain balance and have a positive effect on psychophysical health. At the lecture, some of these exercises will be presented. Also, it will be explained how to reduce the negative effects on psychophysical health.

dr. art. TIHONI BRČIĆ

Umjetnost i viša stanja svijesti

Umjetnici kao izvor kreativnosti znaju koristiti snove, kada su moždani valovi u delta rasponu. Moždani valovi alfa i theta također su povezani s kreativnošću. Mogu se postići binauralnim zvukovima, strojevima za snove, floating tankovima, drogama, hipnoterapijom, energetskim iscijeljivanjem, lucidnim sanjanjem i najjednostavnije - meditacijom. Uređaji za povezivanje mozga i računala pokazuju kako se svijet može oblikovati samim mislima.

The Art and higher States of Consciousness

Artists are known to use dreams as the source of creativity, when brainwaves are in delta mode. Alpha and theta brainwaves are also associated with creativity. They can be achieved by binaural beats, dream machines, float tanks, drugs, hypnotherapy, energy healing, lucid dreaming and the most conveniently - by meditation. Brain-computer interface devices demonstrate the world can be shaped by pure thought.

prof. dr. GORAN BULATOVIĆ
prof. dr. LJILJANA BULATOVIĆ

Afektivne vijesti kao oblik medijatizacije emocija

U ovom radu razmatramo medijatiziranje emocija kao kulturne i medijske prakse, pri čemu je afekt oblik te prakse. Uz kratko podsećanje na različite tradicije iz kojih potiču najčešće definicije pojma medijatizacija, ukazujemo na čestu praksu medijatizacije emocija koja, uz ostale oblasti koje podležu logici medija, postaje sve izraženiji sadržaj komunikacije na društvenim medijima, ali i novinarskog predstavljanja dnevnih događaja. "Afektivne" vijesti postaju važan element suvremene komunikacije i obilježe afektivnog ekosistema medija. Promjene u medijima od kojih je najvažnija njihova mobilnost i personaliziranost učinile su da sve više živimo u, umesto sa, medijima. Svojevrsna povezanost i gotovo intimnost sa personaliziranim sadržajima na mobilnim uređajima i afektivnim vijestima kao i veza sa onima koji prate sličan sadržaj, stvaraju utisak intenzivne emocionalne povezanosti i pripadanja. Potpadajući pod medijsku logiku umesto vlastite, medijatizirane emocije i javni afekti sve češće postaju tema i suština vijesti i novinarskih napisa, pa se umjesto provjerenih činjenica, nude javnosti kao pouzadana osnova za donošenje odluka za buduće djelovanje.

Affective News as a form of Emotion Mediatization

In this paper, we consider the mediatization of emotions as a cultural and media practice, where affect is a form of that practice. With a brief reminder of the various traditions from which the most common definitions of the term mediatization originate, we point out the frequent practice of mediatization of emotions which, along with other areas subject to media logic, is becoming more and more pronounced content on social media, and also journalistic presentation of daily events. "Affective" news becoming an important element of modern communication and characteristic of the affective media ecosystem. Changes in the media, the most important of which is their mobility and personalization, have made us increasingly live in, rather than with media. A special kind of connection and almost intimacy with personalized content on mobile devices and affective news, as well as a connection with those who follow similar content, create the impression of intense emotional connection and belonging. Falling under media logic, instead of their own, mediated emotions and public affects, increasingly becoming the main topic and essence of news and journalistic articles, so instead of verified facts, they are offered to the public as a reliable basis for making decisions for future action.

**prof. dr. LJILJANA BULATOVIĆ
prof. dr. GORAN BULATOVIĆ**

Prebacivanje novinarske profesionalne odgovornosti na publiku: trend u suvremenom medijskom ekosistemu

Jesu li ekspanzija fake news i posljedično razvoj brojnih alata za njihovo prepoznavanje, doveli do svojevrsnog profesionalnog razduživanja novinara da provjeravanju fakte s jedne strane, i sa druge - do svojevrsnog obavezivanja publike da obavlja taj dio posla? Uz mapiranje problema, ukazivanje na pogubne posljedice djelovanja fake news na javni diskurs, u ovom trenutku najvažnije je obrazovanje, usmeravanje i osnaživanje publike da sama prepozna moguće lažne vijesti, da usvoji kognitivne alate neophodne za prepoznavanje, i razvrstavanje fake news i skrivenih ciljeva komunikatora. S jedne strane populariziraju se sajtovi i platforme za edukaciju publike, generiraju se kampanje koje će u tome pomoći. Na drugoj strani mediji i medijski profesionalci, kao da ostaju izvan tog fokusa. Prebacuje li se profesionalna odgovornost s medija i novinara na publiku i kakve to posljedice može imati na demokratske procese i budućnost novinarstva? Radi li se o procesu snaženja, širenja i utjecaja medijske pismenosti i odgovornosti publike, ili je odricanje od strogih profesionalnih odgovornosti i nemaran odnos prema provjeri činjenica novi način za stjecanja profita i utjecaja?

Transferring Journalistic Professional responsibilities to the Audience: a Trend in the Modern Media Ecosystem

First of all, do we consider whether the expansion of fake news and consequently the development of numerous tools for their recognition, led to a kind of professional deleveraging of journalists to check the facts on the one hand, and to a kind of obligation of the audience to do that part, on the other? In addition to mapping problems, pointing out the devastating consequences of fake news on public discourse, the most important thing at this time is educating, directing and empowering the audience to recognize possible fake news, adopt cognitive tools necessary to identify, and classify fake news and hidden communicator goals. On the one hand, sites and platforms for educating audiences are being popularized, and campaigns are being generated that will help in that. On the other hand, the media and media professionals seem to stay out of that focus. Are professional responsibilities shifted from the media and journalists to the audience, and what consequences can this have on democratic processes and the future of journalism? Is it a process of strengthening, spreading and influencing media literacy and audience responsibility, or is giving up strict professional responsibilities and a careless attitude towards fact-checking a new way to make a profit and influence?

dr. sc. AMELA DELIĆ

Digitalna duša: medijsko posredovanje emocija u mrežnom dobu

Gdje žive emocije kada ih prenesemo u virtualno i kako postaju sastavni dio medijskih sadržaja? Gdje živi čovjekova duša prenesena u njegov virtualni self? – pitanja su na koja ćemo tražiti odgovore u prvom dijelu ovoga rada. U drugom dijelu diskutiramo o suptilnom uloženju emocionalnog u svijet medijskog sadržaja, gdje emocija i snažan doživljaj postaju mamac i zamjena za kvalitetu medijskih tekstova. Posljednji dio rada analizirat će književne analize medijskog posredovanja koje se sporadično pojavljuju u djelima svjetskih pisaca (Rushdie, Karahasan, Hugo) i interakciju njihovog razumijevanja medija s McLuhanovim viđenjem medijskog posredovanja i produžavanja/sakaćenja čula.

Digital Soul: Media Intermediation of Emotions in the Internet Age

Where do Emotions live when we transfer them into the virtual world and how do they become an integral part of media content? Where does the human soul lives when it is transferred into its virtual self? – are the questions we will try to answer in the first part of this paper. In the second part we discuss the subtle encroachment of the emotional into the world of media content, where the emotion and powerful experience become a bait and substitution for media text quality. Last part will analyze the literary analyses of media intermediation which sporadically appear in the works of world writers (Rushdie, Karahasan, Hugo) and interaction of their understanding of media with McLuhan's view of media intermediation and elongation/mutilation of senses.

dr. sc. FAHIRA FEJZIĆ ČENGIĆ

Novi diskursi medijskog govora – hibridni žanrovi za hibridno doba

Osnovni informativni žanr koji precizno prenosi poruku je vijest. Traga za istinom i u preciznoj formi kao osnovna vijest, kao razvijena ili kao vijest u nizu donosi nam novosti iz svijeta oko nas. Odgovara na pet pitanja ili sedam pitanja kao Quintlijanova teorema 5W ili 7W (tko, što, gdje, kada, kako, zašto, izvori). U našemu dobu ‘kraljica novinarstva’ se pretvara u pseudovijest infoteitment ili infomercial. Kako se to dogodilo? Zašto? Kako se na ovome gradi nova društvena moć? Zašto? Ova transformacija utječe na trend društvene spektakularizacije ali i na trend privida dezideologizacije. Tako uz pomoć masmedija stvarnost naših života postaje konstrukcija stvarnosti, njen sažetak i ujedno ogledalo. Hoće li 21 stoljeće postati stoljeće cenzure ili sensure i hoće li demokratsko društvo prevedeno u medijsko društvo postati zamka i novinarstvu i građanima i medijima te filozofiji svega pobrojanoga?

New Discourses of Media Speech – Hybrid Genres for the Hybrid Age

The basic information genre that accurately conveys the message is news. The search for truth and in precise form as basic news, as developed or as news in a series brings us news from the world around us. It answers five questions or seven questions like Quintilian's theorem 5W or 7W (who, what, where, when, how, why, sources). In our age, the queen of journalism is turning into a pseudo-history infoteitment or infomercial. How did that happen? WHY? How is a new social power built on this? WHY? This transformation affects the trend of social spectacularization, but also the trend of the illusion of de-ideologisation. Thus, with the help of the mass media, the reality of our lives becomes a construction of reality, its summary and at the same time a mirror. Will the 21st century become a century of snzura or sensure and will a democratic society translated into a media society become a trap for both journalism and the citizens and the media and the philosophy of all of the above?

PREDRAG FINCI

Filozofski otpor negativnom

U poplavi lažnih informacija, govora mržnje i raznih „teorija zavjere” filozofija ima višestruk zadatok. Može ostati nezainteresirana za ove društvene pojave i tako sačuvati svoju autonomnost. Ali, zadatok filozofije je da misli svoje vrijeme (Hegel), pa ona mora progovoriti o suvremenim pojavama. U tom suočenju filozofija mora zadržati kritičku distancu, nastojati točno imenovati i opisati i sistematski analizirati suvremene fenomene. U tome će pokazati kakva je istinska priroda negativnog, u čemu će biti njen kritički odgovor tom negativnom. Njen moralni odgovor je ne pridružiti se tom negativnom.

Philosophical resistance to the Negative

Amongst all disinformation, hate speech, conspiracy theories that surround us, philosophy has a very complex task. It can chose to ignore the social phenomena and thus preserve its autonomy. Nevertheless, it is the task of philosophy to reflect its time (Hegel) so it needs to cover current events. Philosophy ought to preserve a critical distance, endeavour to describe and analyse current phenomena. Thus it will demonstrate the true nature of the negative. Its moral response will be to resist the negative.

ANTONIO GRGIĆ

Indijanci Ivana Meštrovića u Chicagu kao medij društvene pomirbe: Od američke kulture otkazivanja do hrvatske nacionalne kulture i nazad

Spomenik je odgovor na ljudski instinkt za komunikacijom, spomenik je medij. U SAD-u spomenici služe zadnjih godina kao medijatori u procesu pomirbe s nasljednicima autohtonih američkih naroda koji su bili žrtve kolonijalnih praksi i genocida. U raljama tog procesa našle su se dvije čikaške skulpture u javnom prostoru hrvatskog kipara Ivana Meštrovića. Skulpture nazvane Kopljanik i Strijelac prikazuju dva Indijanaca na konju i postale su objektom političke rasprave u gradu Chicagu, rasprave koja bi mogla u krajnjoj instanci rezultirati njihovim uklanjanjem. Brojne službene i medijske reakcije u Hrvatskoj na tu vijest zauzimale su različite pozicije i bile su interesantne na niz razina. Većina reakcija isla je u smjeru dociranja američkoj strani, previđajući mogućnost inicijacije procesa naše društvene pomirbe koristeći istu metodologiju široke rasprave o spomenicima u javnom prostoru.

Ivan Meštrović's Indians in Chicago as a Medium of Social Reconciliation: From the American Culture of Cancellation to the Croatian National Culture and Back

A monument is a response to the human instinct for communication, a monument is a medium. In the U.S., monuments have served in recent years as mediators in the process of reconciliation with the heirs of Native American peoples who were victims of colonial practices and genocide. Among others, two sculptures in the public space by the Croatian sculptor Ivan Meštrović found themselves in the middle of this process. The sculptures called "The Bowman and the Spearman" depict two Indians on horseback and became the subject of a political debate in the city of Chicago, a debate that could ultimately result in their removal. Numerous official and media reactions in Croatia to this news took different positions and were interesting on a number of levels. Most of the reactions went in the direction of docing to the American side, overlooking the possibility of initiating the process of our social reconciliation using the same methodology of broad discussion concerning monuments in public spaces.

doc. dr. sc. MIRELA HOLY

Twitter kao izvor (lažnih) vijesti u Hrvatskoj: medijski pristupi i strategije

S obzirom na činjenicu da je Twitter društveni medij koji se najviše koristi kao izvor informacija za tradicionalne masovne medije, ovaj rad istražuje:

- koliko hrvatski novinari koriste Twitter kao izvor informacija,
- provjeravaju li informacije koje privuku njihovu pozornost za daljnju medijsku obradu,
- na koji način provjeravaju vjerodostojnost tih informacija,
- ukoliko utvrde nevjerodostojnost tih informacija upozoravaju li korisnike Twitera, ali i publike medija za koje rade o tome da je plasirana netočna informacija,
- koje su najučinkovitije taktike i strategije borbe protiv lažnih vijesti, te
- trebaju li te strategije biti inicirane od strane medija ili od strane regulatora.

Za istraživanje će se koristiti kvalitativna metoda dubinskog intervjua sa šest novinara oba spola koji su korisnici Twitera. Ključne riječi: Twitter, lažne vijesti, društveni mediji, propaganda.

Twitter as a Source of (fake) News in Croatia: Media approaches and Strategies

Given the fact that Twitter is the most widely used social medium as a source of information for traditional mass media, this paper explores:

- how much Croatian journalists use Twitter as a source of information,
- whether they check the information that attracts their attention for further media processing,
- how they verify the authenticity of this information,
- if they establish the unreliability of this information, whether they warn Twitter users, but also the media audiences for which they work about the fact that incorrect information has been placed,
- what are the most effective tactics and strategies to combat fake news, and
- whether these strategies should be initiated by the media or by regulators.

The research will use a qualitative in-depth interview method with six journalists of both sexes who are Twitter users.

Keywords: Twitter, fake news, social media, propaganda.

ANTE JERIĆ

Revolucija (ne) će biti na televiziji

Opće je mjesto da šezdesete godine u Sjedinjenim Američkim Državama obilježava sukob dominantne kulture i kontrakulture te da je kontrakultura u tom sukobu doživjela poraz. Smatram da je, umjesto dalnjeg naglašavanja dihotomije između ovih dvaju nazora o smjeru društvenog razvoja, zanimljivije početi istraživati mesta njihovog susreta, kontakta i pregovaranja kako bismo vidjeli koji su kontrakulturalni elementi uspješno kooptirani u matricu srednjostruške kulture. U ovom izlaganju pokušat ću na nizu primjera demonstrirati razlike pokušaje američkih televizijskih mreža da komodificiraju politiziranu mladenačku kontrakulturu bez da pritom potkopaju temelje dominantne postratne kapitalističke kulture, njezine vrijednosti i norme.

The Revolution will (not) be Televised

The conflict between the dominant culture and the counterculture in the USA during the 1960s, and the subsequent demise of the latter, are well documented historical processes. There is no point in further emphasizing differences between these two respectable visions of the social development. I think more attention should be given to the points of their contact and complex negotiations between them in order for us to see which countercultural elements have been successfully co-opted by the mainstream culture. In the course of this presentation, I will use a series of examples in order to demonstrate how major American television networks attempted to commodify the highly politicised youth counterculture without thereby subverting the dominant post-war, capitalist culture, its values and norms.

**doc. dr. sc. IRIS JERONČIĆ TOMIĆ
prof. dr. sc. ROSANDA MULIĆ**

Zašto vjerujemo u ono u što vjerujemo – je li laž neprijatelj?

Lažne vijesti nisu nova pojava. One su priče bliske istini, što više nalikuju na nju brže ih prihvatimo. Današnji problem nije samo laž, problem je obilje ovakvih informacija i činjenica da ljudi sve više vjeruju u te priče. Postoji li i dalje „plemenita laž“ ili „medicinska laž“ za dobrobit bolesnika. Je li učinak placebo istina ili laž? Kada nastojimo razlučiti činjenice od laži, samo objektivnost može dati odgovarajući odgovor. Današnji digitalni mediji prepuni su reklamnih materijala koji navode ljude na pomisao o brzim rješenjima zdravstvenih problema. Može li se današnja medicinska etika nositi sa svim tim pričama? Prije nego što upotrijebimo sve te podatke kao osnove za važne zdravstvene odluke, trebali bismo ih provjeriti. Istina je nesigurna stvar, ne zato što ne postoji, već zato što poticaji za njezino iskrivljenje mogu biti tako jaki. Na svakom od nas je da tražimo.

Why do we believe in what we believe – is a Lie the Enemy?

Fake news is not a new phenomenon. Those stories are close to the truth, the more they resemble it the faster we accept them. Today's problem is not just a lie, the problem is the abundance of such information and the fact that people increasingly believe in these stories. Is there still a "noble lie" or "medical lie" for the benefit of patients? Is a placebo true or false? When we try to separate fact from untruth, only objectivity can give an appropriate response. Today's digital media are full of advertising materials that lead people to think about quick solutions to health problems. Can today's medical ethics deal with all these stories? Before we use all this information as the basis for important health decisions, we should check them out. The truth is tricky, not because they do not exist, but because the incentives for its distortion can be so strong. It is up to us to search.

doc. dr. sc. SILVA KALČIĆ

Medijske slike karantenske kulture

Moje istraživanje, alatima i metodama povijesti umjetnosti i vizualnih studija, ima za temu medijske slike Covid-19 pandemije 2020./2021., koje započinje s ožujkom 2020. godine: napisom na društvenoj mreži „Moj (facebook) zid pun je objava ljudi koji su otišli u park i uzrujali se što tamo vide druge ljude.“, kao i tekstom „Kako je umjetnik Edward Hopper postao predstavnik karantenske kulture“ Lydia Figes – na temu slikarstva modernizma, scena zapuštenog urbanog života i socijalnog otuđenja. Podtema istraživanja je transmedijalizacija umjetnosti i virtualne izložbe i muzeji, poput the Covid Art Museuma na instagramskoj platformi.

Media Images of Quarantine Culture

My research, in which I am planning to use the tools and methods of art history and visual studies, is about the media images of the Covid-19 pandemic 2020/2021, starting in March 2020: by a post on the social network “My (Facebook) wall is filled with posts from people who went to a park and were upset to see other people there.”, as well as the text “How artist Edward Hopper became the poster boy of quarantine culture” by Lydia Figes, on modernist painting of the scenes of derelict urban life and social alienation. The sub-theme of my research is the transmedialization of art and virtual exhibitions and museums, such as the Covid Art Museum on the Instagram platform.

dr. sc. LEO KATUNARIĆ

Održavanje pozornica novih političkih sučelja jezikom sociopatije

Kultura namjerno kreiranih lažnih vijesti, dubokog nestvarnog i kultura brisanja naizgled digitalnu kulturu pozicioniraju kao produžetak tradicionalnih ljudskih društvenih alata za izradu zatvorenih krugova ideologizacije realnosti. Na djelu je novi diskurs, arhiviranje podataka kao objekata kojima se priključuju i meta podaci, primjerice obrazac javne izvedbe. Jednom aktivirani, takvi objekti mogu djelovati u ljudskoj fizičkoj realnosti igrajući ulogu javne izvedbe. U stvarnosti oni su slični jezičnom sklopu kojeg rabe psihopati ili sociopatske skupine. Jezik je to bez izvornika i cilja, jezik neprestane prilagodbe akciji stvaranja i održavanja sučelja u kojem bi psihopat mogao nesmetano funkcionirati. Zato je zanimljiva pojava novih oblika umjetničke izvedbe, poput nft (neprenosivi zalog) koji koriste i ljudsko i digitalno, bitchain, sučelje kako bi zaustavile stalni kolaps realnosti u vlastitu nestabilnost. Radi li se o subverziji koja se uvijek očekuje u situacijama u kojima prijeti okamenjivanje sustava i kako to da se takva akcija javlja kao umjetnički jezik proizведен strojem?

Maintaining the Stages of new Political Interfaces in the Language of Sociopathy

The culture of deliberately created fake news, the deep unreal, and the canceled culture positions digital culture as an extension of traditional human social tools to create closed circles of ideologizing reality. There is a new discourse at work, archiving data as objects to which metadata is attached as, for example, a public performance pattern. Once activated, such objects can act in human physical reality by playing the role of public performance. In reality, they are like the language structure used by psychopaths or sociopathic groups. It is a language without an original and a goal, a language of constant adaptation to the action of creating and maintaining an interface in which the psychopath could function smoothly. That is why there is an interesting emergence of new forms of artistic performance, such as nft (non-fugitive token) that use both human and digital, bitchain, interfaces to stop the constant collapse of reality into its own instability. Is this a subversion that is always expected in situations where the system is petrified and how is it that such an action occurs as a machine-produced artistic language?

**NEDELJKO M. MILANOVIĆ, asistent
izv. prof. dr. JELENA Ž. MAKSIMOVIĆ
JELENA S. OSMANOVIĆ ZAJIĆ, asistent**

Težnja ka suvremenoj školi: percepcija nastavnika o korištenju informacijskih i komunikacijskih tehnologija u nastavnom procesu

Fokus istraživanja bio je na ispitivanju percepcija nastavnika o ICT-u, primjeni ICT-a u nastavi kao i dominantnih programa koji se koriste u nastavničkoj praksi u odnosu na spol i obrazovanje nastavnika. Uzorak je obuhvatio 157 nastavnika sa područja Republike Srbije. Primijenjena je deskriptivna metoda, tehnike anketiranja i skaliranja, dok su istraživački instrumenti posebno izrađeni u istraživačke svrhe. Rezultati pokazuju da nastavnici često koriste informacijske i komunikacijske tehnologije u nastavnom procesu. Power Point prezentacije i videozapisi koriste se češće, dok su alati Kahoot i LearningApps rjeđi. Procjenjuje se da škole nisu dobro opremljene modernom tehnologijom te da često koriste vlastite uređaje za organizaciju nastavnog procesa. Prioritet današnjeg sustava je usmjeriti više pozornosti na opremanje škola i učionica, kao i organizirati obuke usmjerene na razvoj informacijske i digitalne pismenosti nastavnika.

Striven towards a Modern School: Teachers ‘Perception of the use of Information and Communication Technologies in the Teaching Process

The focus of the research was on examining teachers' perceptions of ICT, the application of ICT in teaching as well as the dominant programs used in teaching practice in relation to gender and teacher education. The sample included 157 teachers from the territory of the Republic of Serbia. A descriptive method, a survey and scaling technique was applied, while research instruments were specially designed for research purposes. The results show that teachers often use information and communication technologies in the teaching process. Power Point presentations and videos are used more often, while Kahoot and LearningApps are less common. It is estimated that schools are not well equipped with modern technology and that they often use their own devices to organize the teaching process. The priority of today's system is to focus more on equipping schools and classrooms, as well as to organize trainings aimed at developing information and digital literacy of teachers.

**prim.dr.sc. IVANA MARASOVIĆ ŠUŠNJARA, dr.med., spec.
javnog zdravstva**

Zdravstvene poruke izgubljene u prijenosu

Komunikacija je jedno od najvažnijih određenja čovjeka. Vještina komuniciranja izuzetno je važna u obavljanju mnogih zanimanja, a tako i zdravstvenih. Svaki komunikacijski sustav ima poruku, pošiljatelja, primatelja, put prijenosa i uvjete u kojima se odvija. Cilj komunikacijskog procesa jest da primatelj primi poruku, razumije, prihvati, upotrijebi i odgovori. U nekim idealnim uvjetima u komunikacijskom procesu ne bi trebali imati poteškoća. No, u realnom okruženju svaki dio komunikacijskog procesa možemo promatrati multidimenzionalno i očekivati odstupanja na mnogim razinama koja rezultiraju izostankom ishoda koje želimo postići. Posebno to postaje aktualno u suvremenom svijetu u kojem su tehnologije promijenile način nastajanja, širenja i korištenja informacija. Prepoznavanje kritičnih točaka je izrazito važno u kriznim situacijama, pogotovo onim vezanim za zdravlje stanovništva. Pronalazak znanstveno utemeljenih postupaka u kreiranju intervencija postaje ključan kako bi zdravstvene poruke dobile očekivane ishode.

Health Messages lost in Transmission

Communication is one of the humankind most important determination. Communication skills are extremely important in any occupations, including health. Each communication system has a message, a sender, a transmission path, the recipient and the communication environment. The main goal of the communication process is that recipient properly receive the message, understand it, accept it, use it, and respond accordingly. In ideal conditions the communication process should happen without any difficulties. But in a real environment, we can observe each element of the communication process from different angles and expect deviations, resulting in the absence of outcomes we want to achieve. This is especially becoming relevant in the modern world where technologies have changed the way information is created, disseminated and used. Identifying critical communication points is extremely important in crisis situations, especially those related to the population health. Finding proper and scientifically based procedures in creating public communication interventions are crucial to get health messages which will achieve expected outcomes.

dr. sc. SUZANA MARJANIĆ

Šišmiš ili laboratorij – ponovno oživljene rasprave o porijeklu koronavirusa lipnja 2021. godine

S obzirom da je lipnja 2021. ponovno oživljena rasprava o porijeklu koronavirusa, u okviru dobro poznate dihotomije šišmiš ili laboratorij, izlaganje iznosi pregled činjenica koje smo u Hrvatskoj naučili u doba pandemije koronavirusa o tom nažalost demoniziranom i navodnom uzročniku pandemije. Naime, jedan od povoda za oživljavanje rasprave o nerazjašnjrenom porijeklu koronavirusa bio je i članak objavljen svibnja 2021. u "Wall Street Journalu" temeljen na neobjavljenom izvještaju američkih obavještajaca u kojem se tvrdi da je troje znanstvenika Instituta za virologiju u Wuhanu (WIV) hospitalizirano u studenome 2019., gotovo dva mjeseca prije no što je Kina prijavila novu bolest (Rudež 2021). Veliku ulogu u pozitivnoj medijskoj slici šišmiša kod nas imala je Udruga za zaštitu šišmiša Tragus koja je upozorila, primjerice, što se tiče Zagreba, i na tzv. dobre strane potresa s obzirom da su ugrožene kolonije šišmiša nakon potresa pronašle utočište u napuklinama brojnih zagrebačkih zgrada (usp. Mazija 2021).

Bat or Laboratory – revived debates on the Origin of the Coronavirus in June 2021

As the debate on the origin of the coronavirus was revived in June 2021, within the well-known dichotomy bat or laboratory, the article provides an overview of the facts we learned in Croatia during the coronavirus pandemic about this unfortunately demonized and alleged cause of the pandemic. One of the reasons for reviving the debate on the unexplained origin of the coronavirus was an article published in May 2021 in the "Wall Street Journal" based on an unpublished report by US intelligence claiming that three scientists from the Wuhan Institute of Virology (WIV) were hospitalized in November 2019 year, almost two months before China reported a new disease (Rudež 2021). A large role in the positive media image of bats in Croatia was carried out by the Association for Bat Conservation Tragus, which warned, for example, regarding Zagreb and the so-called good sides of the earthquake since the endangered bat colonies found refuge in the cracks of many Zagreb buildings after the earthquake (cf. Mazija 2021).

**dr. sc. BRIGITA MILOŠ
dr. sc. MARTINA TOPIĆ
dr. sc. MARIJA GEIGER ZEMAN**

Opasno, izolirano, ranjivo: Medijska reprezentacija pandemijskog diskursa o tijelu u hrvatskim internetskim medijima

Opasno, izolirano, ranjivo: Medijska reprezentacija pandemijskog diskursa o tijelu u hrvatskim internetskim medijima Globalni izazov pandemije COVID-19 otvorio je novo područje sociološke analize, te istovremeno oživio "stare" teme, no s pozivom na novu istraživačku imaginativnost i pristupe. U takvom kontekstu, tema tijela iznimno je relevantna i značajna. U fokusu su diskursi koji okružuju problematiku tijela, kao i načini na koje portal u pitanju konstruira specifične vrste tijela koja su u novi 'pandemijski poredak' upisana stigmatiziranjem, kao prijetnja ili kao entiteti kojima je potrebna posebna pažnja i briga. Trenutno je istraživanje u tijeku, a više detalja o prikupljanju i uzorkovanju podataka bit će predstavljeno na konferenciji, zajedno s nalazima studije.

Dangerous, Isolated, Vulnerable: Media Representation of the COVID-19 Discourses on Body in Croatian Online Media

Dangerous, Isolated, Vulnerable: Media Representation of the COVID-19 Discourses on Body in Croatian Online Media The global challenge of the COVID-19 pandemic opened a new area of sociological inquiry whilst, at the same time, reviving 'old' topics, inviting for new imagination and a novel inquiry. In the context of the current pandemic, the body is certainly positioned as a relevant and meaningful theme. Discourses on COVID-19 are not focused only on the pandemic but they also construct a whole set of new body imagery grounded in gender, age, race, class, disability, health status, etc. With the use of the critical discourse analysis (CDA), the authors explore how articles published in the most influential Croatian online portal 24 sata (24 hours) constructed COVID-19 bodies and discourses surrounding this issue, and also how journalists produced specific types of bodies, which are in a new 'pandemic order' stigmatised either by being marked as a threat or as entities that require special attention and care. The research is currently ongoing, and more details on data collection and sampling will be presented at the conference, along with findings from the study.

mr. ESKO MURATOVIĆ

O moralno-vrijednosnim varijabilitetima međuljudskih odnosa: etika transparentne evidentnosti i etika evidentne transparentnosti

Posredovanjem zdravo-nadograđujućih etično-ličnosnih transmisija ideje jednakosti i kooperativnosti – s jedne strane, i moralno-transgeneracijski dominantnih vrijednosti i koncepata za prevazilaženje kriza, diskriminacija, raznovrsnih društvenih pritisaka, poput tradicionalnih normi ili aktuelnih propisa i zakona, - s druge strane, kao i raznih vrsta propagandi, koje, - što posredno, što neposredno, dovode do atrofije vrijednosno-djelatnih obrazaca ophodenja u međuljudskim relacijama, teleološka esencijalnost ovih ethosa fundira se u djelatno-konstantnoj teži ka uspostavljanju humanijih odnosa među ljudima, pravičnijeg i pravednijeg društva uopće. Krajnji cilj ovog rada jest pokazivanje praktičke svrshodnosti ovih ethosa koji svoju primjenjivost mogu doseći u dijalektičkoj sprezi i saupućenosti njihovih etičkih normativiteta i moralne primjenjivosti.

On the Moral and Value Variability of Interpersonal Relations: the Ethics of Transparent Evidence and the Ethics of Evident Transparency

Through the mediation of healthy-upgrading ethical-personal transmissions of the idea of equality and cooperation - on the one hand, and morally-transgenerationally dominant values and concepts for overcoming crises, discrimination, various social pressures, such as traditional norms or current regulations - on the other, as and various types of propaganda, which, both indirectly and directly, lead to atrophy of value-active patterns of behavior in interpersonal relations, the teleological essence of these ethos is based on the active-constant aspiration to establish more humane relations between people, a fairer and more just society in general. The ultimate goal of this paper is to show the practical expediency of these ethos, which can reach their applicability in the dialectical connection and coherence of their ethical norms and moral applicability.

izv. prof. dr. MAJA RISTIĆ

Utjecaj medijskog sadržaja na razvoj stresa kod publike – gledatelja

Predmet istraživanja obuhvaća analizu senzacionalističkih i negativnih medijskih sadržaja, kao i izučavanje stresa, traume kao velikih izazova suvremene civilizacije. Osnovna hipoteza rada treba pokazati da dugotrajno izlaganje negativnim vijestima i *slikama tragedije* kod medijskog auditorijuma (Đorđević) izaziva pojačan stres koji dovodi do negativnih obrazaca ponašanja: podsticanja verbalne, ali i fizičke agresije. Agresija u medijima i agresija u komunikaciji među ljudima postala je socijalno prihvatljiva dimenzija ophođenja, što je druga, pomoćna hipoteza rada. U metodološkom pogledu, u radu će biti korišten interdisciplinarni pristup upotreboom teorija medija (Luj Todorović, Manović), psiholoških teorija (Adler, Jung, Elis, Čejni, Mirović, Popić, Mandić), filozofskih teorija (Adorno, Lipovecki, Gi de Bor). U radu će biti korištene i studije kulture (Fisk, Đorđević, Daglas Mekgregor), koje trebaju definirati postavljene probleme istraživanja kao i analiza medijskih sadržaja.

The Influence of Media Content on the Development of Stress in the Auditorium

The subject of research is sensationalist and negative media content, as well as the study of stress, trauma as great challenges of modern civilization. The basic hypothesis of the paper should indicate that long-term exposure to negative news and images of tragedy in the media audience causes increased stress that leads to negative patterns of behavior: incitement to verbal and physical aggression. Aggression in the media and aggression in communication between people has become a socially acceptable dimension of behavior, which is another hypothesis of work. In methodological terms, The paper will use an interdisciplinary approach using media theories (Luj Todorović, Manović), psychological theories (Adler, Jung, Ellis, Čejni Mirović, Popić), philosophical theories (Adorno, Lipovecki, Gi de Bor). The paper will also use cultural studies (Fisk, Djordjevic), as well as the analysis of media content that causes stress and can lead to the creation of trauma in the audience.

prof. dr. sc. FULVIO ŠURAN

S one strane znanosti: koronavirus kao društvena činjenica i problem moderne. (Utjecaj pandemije na svakodnevni život)

Značajna nemoć znanosti i protuslovja pokrenuta od strane Corona-virusa dovela je svijet do krize koja, u svojoj sveopćosti, ujedinjuje i otkriva nejednakosti predlažući novo razmatranje ideje modernosti i uloge društvenih znanosti. Zapravo, raznovrsne su sociološke točke pristupa epidemiji. Kao, na primjer: prekid rituala koji definiraju redoslijed socijalne interakcije zbog prakse distanciranja; širenje osjećaja kolektivnog straha (moral panics) posredstvom medija i institucija svoj razlog ima u potrebi kolektivnog prihvaćanja velike požrtvovnosti na individualnoj razini u vezi odnosa troškova/koristi; struktura i gustoća društvenih mreža kao prediktora širenja zaraze. Izlaganje nudi samo neka kritična osvrta na utemeljena na dijalektici da bi pravovaljano odgovorili na situaciju neprekidne napetosti između načela jedinstva i podjele oko kojih se društveni svijet, zbog njegove fluidnosti, neprestano preuređuje. Zasnivajući se dakle na logici društvenog poretka koja podrazumijeva da se svaka tematika, događaj ili situacija može razumjeti kao privremene točke ravnoteže između kohezivne i disperzivne društvene dinamike.

On the Other Side of Science: the Coronavirus as a Social Fact and the Problem of Modernity. (The Impact of the Pandemic on Everyday Life)

Značajna nemoć znanosti i protuslovja pokrenuta od strane Corona-virusa dovelo je svijet do krize koja, u svojoj sve općosti, ujedinjuje i otkriva nejednakosti predlažući novo razmatranje ideje modernosti i uloge društvenih znanosti. Zapravo, raznovrsne su sociološke točke pristupa epidemiji. Kao, na primjer: prekid rituala koji definiraju redoslijed socijalne interakcije zbog prakse distanciranja; širenje osjećaja kolektivnog straha (moral panics) posredstvom medija i institucija svoj razlog ima u potrebi kolektivnog prihvaćanja velike požrtvovnosti na individualnoj razini u vezi odnosa troškova/koristi; struktura i gustoća društvenih mreža kao prediktora širenja zaraze. Izlaganje nudi samo neka kritična osvrta na utemeljena na dijalektici da bi pravovaljano odgovoriti na situaciju neprekidne napetosti između načela jedinstva i podjele oko kojih se društveni svijet, zbog njegove fluidnosti, neprestano preuređuje. Zasnivajući se dakle na logici društvenog poretka koja podrazumijeva da svaka tematika, događaj ili situacija može se razumjeti kao privremene točke ravnoteže između kohezivne i disperzivne društvene dinamike.

SANJA TABAKOVIĆ

Šoa Akademija

Šoa Akademija je projekt obrazovanja o Holokaustu kojim se želi ukazati na tragične povijesne događaje, posebice Holokaust kao najgori oblik kršenja ljudskih prava, i druge oblike nasilja i netolerancije te pobuditi svijest o građanskim i ljudskim pravima, a kako bi se u budućnosti slični događaji sprječili. Time je Šoa akademija važan medij prenošenja iskustava i znanja vezanih za uspostavljanje tolerancije i dijaloga među ljudima.

Shoa Academy

Shoa Academy is the educational project on the Holocaust aimed to represent tragical historical events, particularly the Holocaust as the worst form of violation of human rights and other types of assaults and intolerance and with objective to awaken awareness on civil and human rights in order to prevent similar events in future. Therefore, the Shoa Academy is an important media for transference of experience and knowledge relevant to accomplish tolerance and dialogues among humans.

dr. sc. DARIO TERZIĆ

Zamaskirani jezik mržnje – provokativni i zapaljivi naslovi

Jezik, sam po sebi, nije savršeno sredstvo komunikacije, pa često značenje koje riječima pridaje onaj tko ih je izgovorio ili napisao nije istovjetno s mnoštvom značenja koja riječima daju oni koji ih slušaju ili čitaju. Riječima nije teško manipulirati. Govor mržnje obuhvaća izjave koje zastrašuju, uznemiravaju pojedince i grupe ali i izjave koje pozivaju na nasilje, mržnju te na diskriminaciju pojedinca ili grupe. Razlozi za mržnju i diskriminaciju su uglavnom: rasa, vjera, spol ili seksualna orientacija. Govor mržnje postaje još kompleksniji ako se zna da on uopće i ne mora počivati na lažima i uvredama. Na pomolu je estetizacija mržnje, maskiranje jezika mržnje kroz provokativne, intrigantne pa nerijetko i zapaljive sadržaje. Kako bi privukli pažnju, novinari upotrebljavaju i naslove koji danas, u eri on-line medija mogu izazvati vrlo zlonamjerne komentare na forumima, pa tako stvoriti negativno i neprijateljsko ozračje.

Hate Speech disguised Language of Hate – Provocative and Inflammatory Newspaper Headlines

Language itself is not an ideal method of communication, therefore the meaning given to words by the one who uttered or wrote them is often not identical to the multitude of meanings given to words by those who listen or read them. Words are not difficult to manipulate with. Hate speech includes statements that intimidate, harass individuals or groups, but it includes also statements that call for violence, hatred and discrimination against individuals or groups. Reasons for hatred and discrimination are mainly: race, religion, gender or sexual orientation. Hate speech becomes even more complex when we know that it does not have to be based on lies and insults at all. The aestheticization of hatred and the masking of hate speech through provocative, intriguing and often inflammatory contents are on the horizon. In the era of online media, journalists also use headlines that can provoke today very malicious comments on forums in order to draw attention and thus create a negative and hostile atmosphere.

dr. sc. MARTINA TOPIĆ

dr. sc. ZDENKO ZEMAN

dr. sc. MARIJA GEIGER ZEMAN

Između istine i prijevare: fenomen post-istine i online rasprave o virusu Covid-19 na internetskim portalima 24 sata i index.hr

Koncept „post-istine“ nije nov (Bufacchi 2021) niti je recentna pandemija prva pandemija koja generira proizvodnju različitih „istina“, no ono što je recentna pandemija intenzivirala jest brisanje granice između „činjenice i mišljenja“, što je rezultiralo „dubokim skepticizmom“ u vezi ideje da istina uopće postoji (Parmet & Paul 2020:945). Upravo zato je COVID-19 smatrana „prvom post-istina pandemijom“ (Parmet & Paul 2020: 945). U društvu post-istine znanost – nekad poimana kao temeljni autoritet u razgraničavanju (objektivnih) činjenica od mitova – biva izložena neznanstvenoj kritici (Iyengar & Massey 2019). Internetsko okruženje daje mogućnost da se proizvedu, diseminiraju i odmjeravaju različite „istine“, pozicije i perspektive. Na tragu Habermasove teorije komunikacijskog djelovanja, u radu se analiziraju online komentari čitatelja/ica portala 24 sata i index.hr o lažnim vijestima i teorijama zavjere te utvrđuju suprotstavljeni/konfliktni diskursi kojima se nastoji objasniti recentna pandemijska situacija i (re)konstruirati socijalna zbilja.

Between Truth and Fake: Post-truth Phenomenon and Online discussions about Covid 19 at Web Portals 24 Sata and Index.hr

The concept of „post-truth“ is not new (Bufacchi 2021) nor is the recent pandemic the first pandemic to generate the production of various „truths“, but what the recent pandemic has intensified is blurring the line between „fact and opinion“, resulting in „a deep skepticism“ regarding the idea that truth exists at all (Parmet & Paul 2020: 945). That is why COVID-19 was considered „the first post-truth pandemic“ (Parmet & Paul 2020: 945). In a post-truth society, science – once understood as a fundamental authority in distinguishing (objective) facts from myths – is exposed to unscientific criticism (Iyengar & Massey 2019). The Internet environment provides an opportunity to produce, disseminate and measure different „truths“, positions and perspectives. Following Habermas' theory of communicative action, the paper analyzes the online comments of readers of the 24 sata and index.hr portal on fake news and conspiracy theories and identifies opposing/conflicting discourses that seek to explain the recent pandemic situation and (re) construct social reality.

doc. dr. sc. NENAD VERTOVŠEK

Zavjerenici bez zavjere – kako i sami kreiramo svoje teorije?

COVID- 19 nas je učinio ranjivijim, bezopasnijim i privlačnijim za tzv. elite, radi li se o lokalnim vlastima ili globalnom krupnom kapitalu. Nisu nam potrebne ni teorije zavjere, ne trebaju nam čipiranja, 5 G mreže, - već se tako ponašamo, ozračeni smo i čipirani medijskim manipulacijama. U doba pandemije i medijske infodemije ne treba nam ni okrugla zemlja, kad smo sumnjičavi prema znanosti. Korona virus jest poput Orwell virusa, ne samo po tome što je medijska laž postala istina, a istina dokazana laž, jer više ni istina nije važna! Stvarnost nije iluzija makar medijska iluzija postaje stvarnost, već ni stvarnost nije važna! Mediji su bezobzirni posrednici između vanjske stvarnosti i unutarnje iluzije koja se stvara svjesno i podsvjesno, vjerovali vi u teorije zavjere ili ne. Sve teorije zavjere uglavnom su i dijelovi logike krupnog kapitala koje njegovi posrednici više ni ne skrivaju.

Conspirators without a Conspiracy – how we also create our Own Theories?

COVID-19 has made us more vulnerable, harmless and attractive to the so-called. elite, whether it is local government or global big business. Unfortunately, we don't need conspiracy theories anymore, we don't need chipping, 5 G networks - we already behave like that, we are irradiated and chipped by media manipulations. In a time of pandemic and media infodemic, we don't even need a round earth, when we are skeptical of science. The corona virus is like the Orwell virus, not only because the media lies have become the truth, and the truth a proven lie, because the truth doesn't matter anymore! Reality is not an illusion even though media illusions become reality, but reality is not important either! The media are ruthless intermediaries between external reality and internal illusions that are created consciously and subconsciously, believe it in conspiracy theories or not. All conspiracy theories are mostly parts of the logic of big business, which its intermediaries no longer even hide.

DARIO VUGER

Od vizualne kulture do kulture vizualizacija – post-medijska kritika?

U naslovljenom radu autor će sagledati odnos između popularne znanosti, suvremene kulture i novih oblika svakodnevnog života na razmedju povijesnog razvoja i odgovora na globalnu zdravstvenu krizu koja je cijelokupni društveni život pogurnula u ono što ćemo u ovom radu postaviti kao tezu – kulturu vizualizacija. No i ona je sama djelom tehnico-znanstvenog razvoja dvadesetog stoljeća iz tehnika promatranja ka znanosti slike i tzv. cyber-kulture. Da bi se kritički pristupilo razumijevanju suvremenog stanja stvari, medijska teorija razvijena na osnovama kritičke teorije društva i tehnologije postaje radikalno neadekvatna upravo zato što i veza između stvarnog života i njegove vizualizacije, između slike i svijeta efektivno ne postoji u općoj sve-jednosti integralnog prikaza zbilje kao čistog uživljavanja.

From Visual Culture to Culture of Visualizations – Post-media Critique?

In the proposed presentation we will concern ourselves with the relationship between popular science, contemporary culture and the new forms of daily life on the crossroads of historical development and the answer to the global health crisis that has pushed the social life into something that we will theme as our main thesis – the culture of visualizations. This culture itself is a part of techno-scientific development of the twentieth century from the so called technics of the observer and image science to the cyber-culture and so on. The contemporary state of affairs can not be critically understood on the basis of media theory that has been developed on the grounds of social theory and its critique of technology because the notion of existing relations between the real and the virtual, image and the world effectively disappears in the integral show of visualization.

prof. dr. DIVNA VUKSANOVIC

Filozofija u vremenu medija i tehnološko-informatičkog ludila

Saopćenje iz ugla filozofije medija, studija kulture i suvremene estetike problematizira mogućnost i praksu mišljenja u vremenu dominacije medija i tehničko-informatičkog "ludila". Također, u pozadinskom planu izlaganja, saopćenje se dotiče kritike tzv. medijski zasnovanog kapitalizma, kao i problematike djelovanja medjskih korporacija, i tome slično; suočavaju se koncept "ludila" koji susrećemo pod maskom aktvnosti racionalnog (instrumentalnog) uma i medija na jednoj strani, te mislećeg subjekta, njegovih teorijsko-praktičkih mogućnosti i prostora slobode, na drugoj.

Philosophy in the Time of Media and Technological-information Madness

The statement from the angle of philosophy of the media, study of culture and contemporary aesthetics problematizes the possibility and practice of thinking in the time of media domination and technical-information "madness". Also, in the background plan of the presentation, the statement touches on the criticism of the so-called media-based capitalism, as well as the problems of media corporations, etc; they face the concept of "madness" which we encounter under the guise of the activity of the rational (instrumental) mind and medium on the one hand, and the thinking subject, its theoretical-practical possibilities and the space of freedom, on the other.

dr. sc. ZDENKO ZEMAN

dr. sc. MARTINA TOPIĆ

dr. sc. MARIJA GEIGER ZEMAN

Izazovi “novog hibridnog ekosistema“: slavne osobe, lažne vijesti i Covid-19

Kompleksna isprepletenost mainstream medija i društvenih medija rezultirala je stvaranjem “novog hibridnog ekosistema” u kojem se ljudi primarno angažiraju oko ideja/vijesti objavljenima na društvenim mrežama koje onda mainstream mediji prenose kao vijesti (Wheeler n.a.). U tom novom “hiper-povezanom okolišu” (Pepper n.a.) “lažne vijesti” zauzimaju specifično mjesto. Dakako, koncept “lažnih vijesti” je kompleksan jer figurira kao pojam kišobrana kojim se pokrivaju različite stvari i raznolike prakse od kojih su neke ranije poznate dok su druge novijeg datuma (Eyal n.a.). Novi komunikacijski okoliš i ulogu lažnih vijesti u njemu moguće je analizirati i kroz optiku fenomena slavnih. Razmatrajući slavne osobe u kontekstu lažnih vijesti evidentna je njihova kontradiktorna pozicija – s jedne strane, slavanaugh osoba može biti subjekt oko kojeg se konstruira lažna vijest i glasina, a s druge strane slavna osoba može figurirati kao “super-prenositelj” lažnih vijesti i dezinformacija.

Challenges of ”a new hybrid ecosystem”: celebrities, fake news and Covid-19

The complex intertwining of mainstream media and social media has resulted in the creation of “a new hybrid ecosystem” in which, people are primarily engaged around ideas/information posted on social media that are then transmitted as news in mainstream media (Wheeler n.a.). In this new “hyper-connected environment” (Pepper n.a.), “fake news” occupies a specific position. The concept of “fake news” is complex because it appears as an umbrella term covering various things and various practices, some of which were previously known while others are more recent (Eyal n.a.). The new communication environment and the role of fake news in it can also be analyzed through the optics of celebrity phenomenon. Considering celebrities in the context of the fake news phenomenon, their contradictory position is evident – on the one hand, a celebrity person can be the subject around which fake news and rumours are constructed, and on the other hand, a celebrity person can figure as a “super-spreader” of fake news and misinformation.

dr.sc. ENIS ZEBIĆ

Novinarstvo između tržišta i neznanja

Količina novih informacija koje se svakodnevno plasiraju u javni prostor i intenzitet njihove proizvodnje ozbiljno ugrožavaju sposobnost novinara da se suvereno snalaze u njima i selektiraju važno, istinito i točno od nevažnog i lažnog. Postoje li mehanizmi koji im u tome mogu pomoći?

Odnos kapitala i novinske profesije ne svodi se samo na inzistiranje vlasnika da se objavljuje tržišno interesantne teme („klikovi“) i da se ne piše protiv oglašivača, nego je još kompleksniji. Kako zaštiti slobodu i nezavisnost novinarske profesije?

Kakav stav trebaju novinari zauzeti kada neki političar plasira teze ispod civilizacijske razine? Je li legitimno tako kvalificirati neku temu i na taj je način diskvalificirati, ili je svaka tema legitimna? Kamo je nestao apel za odgovornošću za javno izgovorene stavove?

Journalism between Market and Ignorance

The amount of new informations placed in public space on a daily basis and the intensity of their production seriously jeopardize the ability of journalists to sovereignly navigate it and select the important, true and accurate from the unimportant and false. Are there mechanisms that can help them do that?

The relationship between capital and journalists is not limited to the owners' insistence on publishing topics of market interest ("clicks") and not writing against advertisers, but it is even more complex. How to protect the freedom and independence of the journalistic profession?

What attitude should journalists take when a politician places theses below the level of civilization? Is it legitimate to qualify a topic in this way and thus disqualify it, or is each topic legitimate? Where has the appeal for responsibility for publicly spoken views gone?

ADRESAR IZLAGAČA

ADDRESSES OF THE SPEAKERS

prof. dr. sc. SEAD ALIĆ
Sveučilište Sjever
Zagreb, Hrvatska
salic@unin.hr
Centar za filozofiju medija
Petrovogorska 18, 10 000 Zagreb, Hrvatska
www.centar-fm.org
www.seadalic.com
sead.alic@unin.hr
098 982 85 92

dr. sc. MARIN BEROŠ
Pula, Hrvatska
Vinkuran centar 12
marin.beros@gmail.com
098 9085539

assoc. prof. dr. sc. DANIELA BLAŽEVSKA, izvanredna profesorica u naučnoj oblasti Mediji i komunikacije
Univerzitet “Sv. Kiril i Metodij”-Skopje,
Pravni fakultet “Justinian Prvi”-Skopje
Skopje, Republika Severna Makedonija
Bul. Goce Delcev, 9b, 1000 Skopje
d.blazevska@pf.ukim.edu.mk,
danielablaževska@gmail.com
0038971209647

IVA BRČIĆ, mag. soc./phil.
Najsretnija beba Hrvatska
Zagreb, Hrvatska
Lička 33, 10 000 Zagreb
najsretnijabeba@gmail.com
098 9008634

dr. art. TIHONI BRČIĆ
Akademija dramske umjetnosti
Zagreb, Hrvatska
Trg Republike Hrvatske 5, 10000 Zagreb
tihoni.brcic@gmail.com
098 787098

prof. dr. LJILJANA BULATOVIĆ
Fakultet za medije i komunikacije
Univerzitet Singidunum
Beograd, Srbija
ul. Antona Čehova 30, Novi Sad
ljiljana.bulatovic@fmk.edu.rs
+381 63 1010750

prof. dr. GORAN BULATOVIĆ
Fakultet za medije i komunikacije
Univerzitet Singidunum
Beograd, Srbija
ul. Antona Čehova 30, Novi Sad
goran.bulatovic@fmk.edu.rs
+381 63 527731

dr. sc. AMELA DELIĆ
Univerzitet u Tuzli
Tuzla, Bosna i Hercegovina
Tihomila Markovića broj 1, 75 000
amela.delic@untz.ba
amela.delic@unitz.ba
0038761054326

dr. sc. FAHIRA FEJZIĆ ČENGIĆ
Univerzitet u Sarajevu
Fakultet političkih nauka,
Odsjek komunikologije
Sarajevo, Bosna i Hercegovina
Glođina 23, Sarajevo, 71000, BiH
fahira.fejzic.cengic@gmail.com
0038761 532 992

PREDRAG FINCI
umirovljenik
Barnet, Velika Britanija
30 Newlands Place
predrag.finci@gmail.com

dr. sc. MARIJA GEIGER ZEMAN
Zeman Institut društvenih znanosti Ivo Pilar
Zagreb, Republika Hrvatska
Marulićev trg 19
marija.geigerzeman@pilar.hr
01 4886 800

ANTONIO GRGIĆ
Institut za teoriju arhitekture, povijest umjetnosti i kulturne studije, TU Graz
Zagreb, Hrvatska
Horvaćanska 39
antoniogrgich@gmail.com
0959059818

doc. dr. sc. MIRELA HOLY
Sveučilište VERN
Zagreb, Hrvatska
Kameniti stol 27c
mirela.holy@vern.hr
+38598346806

ANTE JERIC
Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci
Zagreb, Hrvatska
Podbrežje III., 10A, Zagreb
ante.jeric@uniri.hr
0911697594

doc. dr. sc. IRIS JERONČIĆ TOMIĆ
Medicinski fakultet Sveučilišta u Splitu
Split, Hrvatska
Šoltanska 2
iris.jeroncic@mefst.hr
098/209 189

doc. dr. sc. SILVA KALČIĆ
Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu
Split, Hrvatska
Poljička 35, 21000 Split
skalcic@ffst.hr
098453206

dr. sc. LEO KATUNARIĆ
MaxArtFest
Zagreb, Hrvatska
Utješenovića 6, 10000 Zagreb
leokadele@gmail.com
0994509227

prim.dr.sc. IVANA MARASOVIĆ ŠUŠNJARA, dr.med., spec. javnog zdravstva
Nastavni zavod za javno zdravstvo Splitsko - dalmatinske županije
Split, Hrvatska
Vukovarska 46, 21000 Split
ivana_ms@yahoo.com
+385 91 451 20 36; +385 91 530 31 36

izv. prof. dr. JELENA Ž. MAKSIMOVIĆ
Univerzitet u Nišu, Filozofski fakultet,
Departman za pedagogiju, Srbija
jelena.maksimovic@filfak.ni.ac.rs

dr. sc. SUZANA MARJANIĆ
Institut za etnologiju i folkloristiku
Zagreb, Hrvatska
Šubićeva 42, Zagreb
suzana@ief.hr
098 9720 959

NEDELJKO M. MILANOVIĆ, asistent
Fakultet pedagoških nauka Univerziteta u Kragujevcu, Jagodina
Katedra za društveno-humanističke nauke
nedeljko@pefja.kg.ac.rs

dr. sc. BRIGITA MILOŠ
Odsjek za kulturnalne studije, Centar za ženske studije,
Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci
Rijeka, Republika Hrvatska
Odsjek za kulturnalne studije Sveučilišna avenija 4, 51 000 Rijeka
bmilos@ffri.uniri.hr
1brigitamilos@gmail.com
0912173966

prof. dr. sc. ROSANDA MULIĆ
Medicinski fakultet i Pomorski fakultet u Splitu
Split, Hrvatska
Šoltanska 2 i Ruđera Boškovića 38
rosanda@pfst.hr
091/3807019

mr. ESKO MURATOVIĆ
Nikšić, Crna Gora
Ul. 141 br. II/2. 81402 Nikšić
esko.muratovic@t-com.me
0038268869190

JELENA S. OSMANOVIĆ ZAJIĆ, asistent
Univerzitet u Nišu, Filozofski fakultet,
Departman za pedagogiju, Srbija
jelena.osmanovic@filfak.ni.ac.rs

izv. prof. dr. MAJA RISTIĆ
Univerzitet umetnosti, Fakultet dramskih umetnosti u Beogradu
Beograd, Srbija
Milana Stanićevića 18
majaristicroma@gmail.com
+381641430084

prof. dr. sc. FULVIO ŠURAN
Sveučilište Jurja Dobrile U Puli
Pula / Istra, Hrvatska
Zagrebačka 30
fsuran@unipu.hr
00385915037253

SANJA TABAKOVIĆ
Voditeljica Šo akademije i predstavnica židovske nacionalne
manjine Grada Zagreba
sanja.tabakovic@gmail.com

dr. sc. DARIO TERZIĆ

Visoka škola za turizam i menadžment, Konjic

Mostar, Bosna i Hercegovina

Kneza V.M.Humskog 51 Mostar

dariobrel@yahoo.com

00 387 61 141 209

dr. sc. MARTINA TOPIĆ

Leeds Beckett University, Leeds Business School

Leeds, Velika Britanija

562 Rose Bowl, Portland Crescent, LS1 3HB, West Yorkshire

M.Topic@leedsbeckett.ac.uk

0113 812 9317

doc. dr. sc. NENAD VERTOVŠEK

Poslovno veleučilište Zagreb

Zadar, Hrvatska

23000 Zadar, Stomorica 7

nenad.vertovsek@gmail.com

091 337 7776

DARIO VUGER

Filozofski fakultet Sveučilišta u Ljubljani, Odjel za filozofiju

Ivanić Grad, Hrvatska

Ulica ruža 54

dvugger@gmail.com

00385915499916

prof. dr. DIVNA VUKSANOVIC
Fakultet dramskih umetnosti u Beogradu
Beograd, Srbija
vuksanovic.divna@gmail.com
+381 63 8329 295

dr.sc. ENIS ZEBIĆ
Zagreb, Hrvatska
Horvatovac 2, 10000 Zagreb
enis.zebic@gmail.com
+385 98 96 20 031

dr. sc. ZDENKO ZEMAN
Institut društvenih znanosti Ivo Pilar
Zagreb, Hrvatska
Marulićev trg 19
Zdenko.Zeman@pilar.hr
01 4886 800

SPONZORI I DONATORI / SPONSORS AND DONORS

Sveučilište Sjever



Presscut



Medianet



Izdavači: Sveučilište Sjever i Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja (CFM)

Za izdavača: Marin Milković & Sead Alić

Urednik: Srećko Brdovčak Mac

Poslovna tajnica: Mira Matijević

Lektura i korektura: Vesna Ivezić

Lektura i korektura engleski: Alma Domazet Flego

Dizajn naslovnice: Amir Ahmetašević i Srećko Brdovčak Mac

Prijelom teksta: Amir Ahmetašević

Tisk: Centar za digitalno nakladništvo, Sveučilište Sjever

Naklada: 100 primjeraka

ISBN 978-953-8248-05-4